



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

MODULE GUIDE

MASTER OF SCIENCE IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND PUBLIC POLICY

subject to the approval of all bodies

Stand: Mai 2022

(valid for students with start of studies in the summer term 2022 or later)

Content

Study program	3
1.Core modules	4
2. Elective modules	10
2.1. International Economics	10
2.1.1. Elective modules with focus on International Economics.....	10
2.1.2. Research Module International Economics	23
2.2. Public Policy	24
2.2.1. Elective Modules in Public Policy	24
2.2.2. Research Module Public Policy	36
2.3. Statistics and Econometrics	37
2.3.1. Elective Modules in Statistics and Econometrics	37
2.3.2. Research Modules Statistics and Econometrics	44
3. Free Part	45
3.1. Research Module Free Part	45
3.2. Free Part Modules from Accounting and Finance (mostly in German).....	46
3.2.1. Financial Accounting	46
3.2.2. Taxation.....	53
3.2.3. Corporate Governance.....	60
3.2.4. Management Accounting	64
3.2.5. Financial Services	69
3.2.6. Corporate Finance.....	72
3.3. Free Part Modules from Management (mostly in German).....	75
3.3.1. Logistics and Management	75
3.3.2. Information Systems	84
3.3.3. General Management	94
3.3.4. Marketing.....	95
3.3.5. Cross-Channel Management and Social Media.....	103
3.3.6. Management and Digital Transformation	109
3.4. Free Part Modules from Mathematics (only in German)	111
3.5. Free Part Modules from Psychology (only in German).....	116
3.6. Free Part Module from Political Science (only in English)	118
3.7. Free Part Economic Tutorial Module	119

STUDY PROGRAM

The study program is divided into the following areas:

1. Core Modules
2. Elective Modules
 - a. Courses
 - b. Seminars
3. Free Part
 - a. Courses
 - b. Seminars

The students are required to complete all core modules (30ECTS).

The students have the option to elect modules from the elective module section "International Economics", Public Policy" and "Statistics and Econometrics" worth **at least** 24 credits.

The students have to choose **at least** one seminar from the elective seminars in "International Economics", Public Policy" and "Statistics and Econometrics".

The students can **at most** choose to take 24 credits worth of free part modules.

The students can **at most** take one seminar from the free part.

1. CORE MODULES

All core modules must be completed.

Core Module Research and Teaching				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.001	180 h	1 Semester	1. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	a) Studies and Research in Economics (Compulsory)	2 SWS/21	69 h	3 ECTS
	b) Introductory Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	c) Teaching of Tutorials (elective)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students learn about basic research methods, are introduced to current research topics, and enabled to critically deal with the modern scientific literature. They are also provided with an opportunity to develop their didactic skills.			
4.	Content In this module, students are introduced to the methods of conducting economic research, and to basic econometric methods. As an alternative, students can gather teaching experience by teaching tutorials. <i>Studies and Research in Economics:</i> This course introduces the central tools and methods for conducting economic research, including but not limited to literature research and methods of good scientific practice. Moreover, this course will introduce students to the German University system and, in particular, to the specific organization and infrastructure at JGU Mainz, in order to facilitate a quick onboarding for all students. <i>Introductory Econometrics:</i> The course introduces basic methods in econometrics. <i>Teaching of Tutorials:</i> Master students have the opportunity to teach tutorials.			
5.	Applicability of the Module As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam E-exam (30 min, Pass/Fail) [a] and Exam (60 min) [b] or a practical test [c]			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Introductory Econometrics and Studies and Research in Economics in every WiSe, Teaching of Tutorials in every semester			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Prof. Dr. Reyn van Ewijk (Module Manager), Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Daniel Schunk			

subject to the approval of all bodies

12.	<p>Further Information</p> <p>Language: English.</p> <p><u>Recommended Literature:</u></p> <p>Feenstra, R. (2004): Advanced International Trade, Princeton University Press.</p> <p>Feenstra, R. and M. Taylor (2015): International Economics, 3rd edition, Worth Publishers.</p> <p>Helpman, E. (2011): Understanding Global Trade, Cambridge MA and London (The Belknap Press of Harvard University Press).</p> <p>Krugman, P., M. Obstfeld and M. Méltiz (2014): International Economics – Theory and Policy, 10th edition, Boston (Addison Wesley)</p> <p>Weil, D. (2012): Economic Growth, 3rd edition, Pearson.</p> <p>Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.</p>
-----	--

Core Module International Trade				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxx	180 h	1 Semester	1. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	International Trade (Compulsory)			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	Students learn to competently deal with the theory of international trade, to critically assess both classical and more recent approaches, to confront theoretical hypotheses with the empirical evidence, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.			
4.	Content			
	The module covers central methods and concepts in the field of international trade <i>International Trade</i> : Determinants of trade flows, the effects of trade on welfare and the income distribution, firms in international trade			
5.	Applicability of the Module			
	As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting & Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Winter Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Philipp Harms			
12.	Further Information			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

Core Module Development and Growth				
Module Identification Number (JOGU-StI Ne)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxx	180 h	1 Semester	1. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Development and Growth (Compulsory)			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	Students learn to competently deal with the theory of economic development, to critically assess both classical and more recent approaches, to confront theoretical hypotheses with the empirical evidence, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.			
4.	Content			
	The module covers central methods and concepts in the field of international macroeconomics Development and Growth: Growth and development, finance and development, determinants of growth, the role of capital and human capital, natural resources, institutions and development, development cooperation.			
5.	Applicability of the Module			
	As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting & Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Winter Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Andrea Lassmann			
12.	Further Information			
	Language: English.			
	<u>Recommended Literature:</u>			
	Feenstra, R. and M. Taylor (2015): International Economics, 3rd edition, Worth Publishers.			
	Helpman, E. (2011): Understanding Global Trade, Cambridge MA and London (The Belknap Press of Harvard University Press).			
	Krugman, P., M. Obstfeld and M. Méltiz (2014): International Economics – Theory and Policy, 10th edition, Boston (Addison Wesley)			
	Weil, D. (2012): Economic Growth, 3rd edition, Pearson.			
	Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.			

Core Module Principles of Public Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.200	180 h	1 Semester	1. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Principles of Public Economics (Compulsory)			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
	Not limited			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should understand basic models and methods of analyzing public economic issues and they should be able to apply this conceptual knowledge to economic policy issues. They should understand how data can be used to corroborate their economic thinking as well as to develop and formulate evidence-based policy advice on general public economics and macroeconomic topics.			
4.	Content			
	The focus of the module will be on central public economic methods and concepts. The formal quantitative models underlying these concepts will be presented and examined in class and data that can be used to calibrate the models will be discussed. <i>Principles of Public Economics</i> : Market failure and the role of the state, public goods, externalities, political economy: voting and rent-seeking, rent-seeking, equity and redistribution, public debt, fiscal federalism, social security and the welfare state.			
5.	Applicability of the Module			
	As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting & Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Winter Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Daniel Schunk			
12.	Further Information			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

Core Module Advanced Macroeconomics				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxx	180 h	1 Semester	1. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Advanced Macroeconomics (Compulsory)			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
	Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should understand basic models and methods of analyzing macroeconomic issues and they should be able to apply this conceptual knowledge to economic policy issues. They should understand how data can be used to corroborate their economic thinking as well as to develop and formulate evidence-based policy advice on general public economics and macroeconomic topics.			
4.	Content			
	The focus of the module will be on central macroeconomic methods and concepts. The formal quantitative models underlying these concepts will be presented and examined in class and data that can be used to calibrate the models will be discussed. <i>Advanced Macroeconomics:</i> Ramsey-Cass-Koopmans-Model, models of business cycles and investment theory, growth models with exogenous and endogenous growth; Special technical sessions on systems of difference equations and dynamic programming.			
5.	Applicability of the Module			
	As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Winter Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Klaus Wälder			
12.	Further Information			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

2. ELECTIVE MODULES

2.1. International Economics

2.1.1. Elective modules with focus on International Economics

International Macroeconomics				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1110	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	International Macroeconomics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	Students learn to competently read and interpret countries' balance of payments and international investment positions, to use dynamic models of open economies in order to understand the direction and volume of international capital flows, and to interpret fluctuations of the nominal and the real exchange rate. Moreover, they learn to confront theoretical hypotheses with the data and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.			
4.	Content			
	The course covers advanced concepts and methods in the field of open economy macroeconomics. It starts with a detailed introduction to balance-of-payments accounting, offers an in-depth analysis of the current account and international capital flows and explains movements of the nominal and the real exchange rate.			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Summer Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Philipp Harms			

subject to the approval of all bodies

12.	<p>Further Information</p> <p>Language: English.</p> <p><u>Recommended Literature:</u></p> <p>Harms, Philipp (2016): International Macroeconomics, 2nd edition, Mohr Siebeck. Feenstra, R. and M. Taylor (2015): International Economics, 3rd edition, Worth Publishers. Krugman, P., M. Obstfeld and M. Méliitz (2014): International Economics – Theory and Policy, 10th edition, Boston (Addison Wesley) Van Marrewijk, Charles (2007): International Economics – Theory, Application and Policy, Oxford University Press Obstfeld, Maurice and Kenneth Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, MIT Press.</p> <p>Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.</p>
-----	---

International Financial Markets					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1210		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	International Financial Markets				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	Students shall				
	- acquire insights into theory and empirical work in the field of international financial markets				
	- learn to critically assess and current question of international finance.				
4.	Content				
	The content of this module may differ across semesters. Possible topics are				
	- Efficiency of international capital markets				
	- Sustainability of sovereign debt and sovereign defaults				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min) or term paper with presentation.				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Philip Sauré				
12.	Further Information				
	Language: English.				
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				
	Further references are provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.				

Global Imbalances and External Adjustment					
Module Identification Number (JOGU-StI Ne)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1220		180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Global Imbalances and External Adjustment				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
	Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
4.	Content				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min) or term paper with presentation.				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Every Winter Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Philip Sauré				
12.	Further Information				
	Language: English.				
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				
	References will be provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.				

Trade Policy					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1230		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Trade Policy				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
	Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	Students shall acquire				
	- insights into theory and empirical regularities in modern trade policy				
	- the ability to apply the key concepts to topical questions and ongoing discussions in the field.				
4.	Content				
	The content of this module may differ across semesters. Possible topics are				
	- Optimality of trade policy				
	- Protectionism and political pressure groups				
	- The design of Trade Agreements.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min) or term-paper with presentation.				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Philip Sauré				
12.	Further Information				
	Language: English.				
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				
	References will be provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.				

Recent Advances in International Trade					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1240		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Recent Advances in International Trade				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
	Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	Students shall				
	- gain insights into recent developments in international trade theory and the empirical regularities it is based on				
	- acquire technical skills to solve standard models applied in current research				
4.	Content				
	The content of this module may differ across semesters. Possible topics are				
	- Heterogeneous Firms in International Trade				
	- Heterogeneous Producers and Ricardian Comparative Advantage				
	- The Gravity Equation in International Trade				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min) or paper term with presentation.				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Philip Sauré, Philipp Herkenhoff				
12.	Further Information				
	Language: English.				
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				
	References will be provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.				

Economic geography, regional and urban economics				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Economic geography, regional and urban economics			
	a) Lecture	2 SWS/20 h	68 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/24 h	68 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	After this course, students should be able to:			
	<ul style="list-style-type: none"> Understand the geographic distribution of economic activity and the consequences of regional clustering and inequality based on economic theory and empirical evidence. Know how to plot (geovisualize) simple spatial data and patterns and learn how to run simple spatial regressions in R. 			
4.	Content			
	Major economic and political events are currently determined by regional development. For example, the population of the wealthy London agglomeration voted against the Brexit, while other less productive regions voted for it. This course will shed light on the following questions.			
	<ul style="list-style-type: none"> Why is economic activity unequally distributed in space? Why do cities and agglomerations emerge, and what are the factors that lead to their emergence? Why is economic activity unequally distributed within cities and agglomerations? Which factors determine the international distribution of production, trade and investment? What are the political and welfare effects thereof? 			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Summer Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Andrea Lassmann, Niklas Witzig			
12.	Further Information			
	Language: English.			
	Literature: Information will be made available in Jogustine or LMS (moodle) before the beginning of the course.			

Topics in Structural Transformation				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1570	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Topics in Structural Transformation			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	The goal of the course is to understand basic theories and influential and/or frontier empirical studies on how countries, especially developing economies, experience structural transformation or the lack of such transformation, as they grow.			
4.	Content			
	We will explore challenges that countries face in accelerating structural transformation. These challenges are categorized into five big topics:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Firms, frictions, and industrial policies 2. Labor and home production 3. Agricultural productivity and sectoral gaps 4. Trade and spatial frictions 5. Political economy and structural transformation 			
	Students will be able to explore problems faced by developing and emerging economies, such as among others: potential sources of resource misallocation due to slow structural transformation, why it is challenging for firms in developing economies to scale up or the missing-middle phenomenon, as well as lessons learned from industrial policies in spurring growth and structural transformation.			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	Students should have intermediate levels in microeconomics and macroeconomics.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	8.3. Modul Exam			
	E-exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Summer Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Rizki Nauli Siregar.			

subject to the approval of all bodies

12.	<p>Further Information</p> <p>Language: English.</p> <p>Literature:</p> <p>Gollin, D. (2014). The lewis model: A 60-year retrospective. <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 28 (3), 71–88.</p> <p>Harris, J. R., & Todaro, M. P. (1970). Migration, unemployment and development: A two-sector analysis. <i>American Economic Review</i>, 126–142.</p> <p>Hsieh, C.-T., & Klenow, P. J. (2009). Misallocation and manufacturing tfp in china and india. <i>Quarterly Journal of Economics</i>, 124(4), 1403–1448.</p> <p>Lewis, W. A. et al. (1954). Economic development with unlimited supplies of labour.</p> <p>Ngai, L. R., & Pissarides, C. A. (2007). Structural change in a multisector model of growth. <i>American Economic Review</i>, 97(1), 429–443.</p> <p>Rodrik, D. (2016). Premature deindustrialization. <i>Journal of Economic Growth</i>, 21(1), 1–33.</p>
------------	--

International Monetary Economics					
Module Identification Number (JOGU-StI Ne)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1140		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	International Monetary Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	Having completed this course, students should...: - understand the determinants of nominal and real exchange rates, - understand the role of money in an economy, - know the institutions involved in monetary policy as well as their operating procedures, - understand the effects of monetary policy in open economies on output, prices, and exchange rates, - be familiar with the structure and mechanics of modern macroeconomic models of the open economy, - know the implications of different exchange rate regimes, - understand the determinants and evolution of balance of payments crises, - understand how to take theoretical concepts and hypotheses to the data.				
4.	Content				
	The course will start with a brief overview of exchange rate concepts, review the role of money in the economy as well as basic models of exchange rate determination, and introduce the institutions involved in monetary policy as well as their operating procedures. In the second part of the course, we will describe the effects of monetary policy in open economies, starting with traditional Keynesian models and then introducing participants to modern macroeconomic models with microeconomic foundations and a dynamic structure. The third part will use these insights to discuss the implications of different exchange rate regimes and the determinants and evolution of balance of payments crises. While the course puts a strong focus on theoretical models, it will also engage students in confronting theoretical insights with descriptive evidence and econometric tests.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in the M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	Having completed the course International Macroeconomics is recommended, but not mandatory.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Irregularly, Winter Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Philipp Harms				

subject to the approval of all bodies

12.	<p>Further Information</p> <p>Language: English.</p> <p><u>Recommended Literature:</u></p> <p>Harms, Philipp (2016): International Macroeconomics 2nd edition, Tübingen (Mohr Siebeck)</p> <p>Gali, Jordi (2015): Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework and its Applications 2nd edition, Princeton (Princeton University Press).</p> <p>Walsh, Carl (2017): Monetary Theory and Policy 4th edition, Cambridge MA, (MIT Press)</p> <p>Lecture slides and further information will be made available at the beginning of the course.</p>
-----	---

Topics in International Economics					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1180 / M.03.897.1181		180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Topics in International Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
	Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	Insights into a special theoretical or empirical topic in international economics.				
4.	Content				
	Depends on the topic.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min) or term-paper with presentation.				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Irregularly, Summer or Winter Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Philip Sauré, Prof. Dr. Andrea Lassmann				
12.	Further Information				
	Language: English.				
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

Topics in International Finance				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1480	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
13.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Topics in International Finance			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
14.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
	Not limited.			
15.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	Insights into a special theoretical or empirical topics in international finance.			
16.	Content			
	Depends on the topic.			
17.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
18.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
19.	Prerequisites			
	None.			
20.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min) or term-paper with presentation.			
21.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
22.	Periodicity			
	Irregularly, Summer or Winter Semester.			
23.	Module Representative and full-time Lecturers			
	N.N.			
24.	Further Information			
	Language: English.			
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

2.1.2. Research Module International Economics

Research Module International Economics				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.1990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	a) Seminar International Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	b) Seminar International Finance and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	c) Seminar Financial Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	d) Seminar International Trade (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	e) Seminar Development and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	f) Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size Limited to 15 participants.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students will learn how to use the current scientific literature to analyze a specific research topic, how to present and defend their insights in front of a medium-sized audience, and how to structure and write a term paper that complies with academic standards.			
4.	Content Current research topics from the respective field.			
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Term paper and presentation.			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Winter Semester/ every Summer Semester			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Andrea Lassmann, Prof. Dr. Philip Sauré			
12.	Further Information Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

2.2. Public Policy

2.2.1. Elective Modules in Public Policy

Taxation				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.2110	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Taxation			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should be able to understand and independently analyze modern topics in the economics literature relating to topics in public economics, public finance and taxation. They should be able to understand the fundamental tradeoffs involved in tax policy and, based on this, be able to evaluate different policy alternatives. They should understand how data can be used to corroborate their economic thinking as well as to develop and evidence-based policy advice related to the issue of taxation.			
4.	Content			
	The redistribution function of the state, tax incidence, tax inefficiencies and their implications for optimal taxation, taxes on labor supply, taxes on savings, international tax competition. The formal quantitative models underlying these concepts will be presented and examined in class and data that can be used to calibrate the models will be discussed.			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Summer Semester (irregular).			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Daniel Schunk.			
12.	Further Information			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

subject to the approval of all bodies

Fiscal Federalism					
Module Identification Number (JOGU-StI Ne)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2410		180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Fiscal Federalism				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
	Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	After the course, students should be able to understand and independently analyse modern topics in the economics and political science literature relating to topics in fiscal federalism. They should be able to understand the fundamental challenges involved in federalist systems and, based on this, be able to evaluate different policy alternatives. They should understand how data can be used to corroborate their economic thinking as well as to develop and evidence-based policy advice related to the issue of fiscal federalism.				
4.	Content				
	The course will cover the following topics: Federalist versus unitary systems, classic theories of federalism, the impossibility of a Paretian federalism, yardstick competition, in-country grants, and foreign aid.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Every Winter Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Salvatore Barbaro				
12.	Further Information				
	Language of Instruction: English.				
	<u>Recommended Literature:</u>				
	Atkinson, A. and Stiglitz, J.: Lectures on Public Economics (2015, Princeton University Press), Ch. 17				
	Batra, R. and Pattanaik, P.: On some suggestions for having non-binary social choice functions. Theory and Decision 1972, 3, 1-11				
	Besley, T. and Case, A.: Incumbent Behavior: Vote-Seeking, Tax-Setting, and Yardstick Competition. American Economic Review 1995, 85, 25-45				
	Burnside, C. and Dollar, D.: Aid, Policies, and Growth. American Economic Review 2000, 90, 847-868				
	Easterly, W.; Levine, R. E. and Roodman, D. New Data, New Doubts: A Comment on Burnside and Dollar's 'Aid, Policies, and Growth' (2000). American Economic Review 2004, 94, 774-780				
	Barbaro, S.: Price-shifting fungibility. Regional Studies, Regional Science, 2022, 9, 93-109				

subject to the approval of all bodies

Advanced Microeconomics				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M. 03.897.2120	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
13.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Advanced Microeconomics			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
14.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
15.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should: - have an overview over the areas of "adverse selection, signaling, screening", "moral hazard" and "mechanism design" and their applications - have reviewed existing knowledge and improved their knowledge of the necessary parts in game theory - be able to apply the relevant models to concrete scenarios and cases (applications in the areas of industrial organization, information economics, labor economics, economics of education, public economics and behavioral economics)			
16.	Content			
	The course will provide an introduction into the important microeconomic topics of "adverse selection, signaling and screening", "moral hazard" and "incentives and mechanism design" and teach/review the necessary tools in game theory. Applications in the areas of industrial organization, information economics, labor economics, economics of education, public economics and behavioral economics are discussed.			
17.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
18.	Recommended Participation Requirements			
	Microeconomics and game theory at the bachelor level.			
19.	Prerequisites			
	None.			
20.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework None.			
	8.3. Modul Exam Exam (60 min).			
21.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
22.	Periodicity			
	Every Winter Semester.			
23.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Katja Kaufmann, Ph.D			
24.	Further Information			
	Language of Instruction: English.			
	<u>Recommended Literature:</u> Mas-Colell, Whinston, Green "Microeconomic Theory", chapters 7/8/9 on game theory, chapter 13 on adverse selection, chapter 14.A and 14.B on moral hazard, chapter 23 on mechanism design.			
	Lecture slides and further information will be made available at the beginning of the course.			

Advanced Digital Economics					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2310		180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Advanced Digital Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
	Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	After the course, students should:				
	- have an overview over fundamental economic implications of digitization				
	- have knowledge of some key microeconomic models required to understand these implications				
	- be able to apply these models to concrete scenarios and cases				
4.	Content				
	The course will analyze the economic implications of digitization from a microeconomic perspective using insights from industrial organization, information economics, behavioral economics, and data science.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Every Winter Semester. (Irregularly)				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Florian Hett				
12.	Further Information				
	Language: English.				
	Recommended Literature: Information will be made available in Jogustine before the beginning of the course.				

subject to the approval of all bodies

Behavioral and Experimental Economics					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.2140		180 h	1 Semester	2. or 3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Behavioral and Experimental Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
	Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	After the course, students should be able to understand and independently analyze modern topics in behavioral economics. They should understand the relevance of the behavioral sciences for economic/public policy and economic decision-making in particular, and for evidence based policy advice in general. Furthermore, they should be able to apply these insights to current debates in behavioral economics and economic policy.				
4.	Content				
	The module covers central methods and concepts of behavioral economics at an advanced level. The course starts by providing an introduction to theoretical and empirical research in behavioral and experimental economic research. Various models of economic decision behavior will be discussed. Then, the course presents evidence from laboratory and field experiments in economics and psychology which has led to alternative descriptive models of behavior. In this context, it will also be discussed how the modern empirical toolbox of behavioral economists can be used to obtain causal evidence on the determinants and motives underlying human behavior as well as on the effect of policy interventions. Finally, the course also briefly discusses recent advances in behavioral economics, such as Neuro- and Genoeconomics.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Summer Semester (irregularly).				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Daniel Schunk.				
12.	Further Information				
	Language: English.				
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

subject to the approval of all bodies

Development Economics					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1310		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Development Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
	Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	After the course, students should:				
	- have the analytical and empirical tools to understand the functioning of markets and institutions in Less Developed Countries (LDCs)				
	- in particular, they should have a good grasp of the empirical tools of program evaluation, i.e. be able to apply them to the evaluation of programs and policies in LDCs, to interpret empirical results etc and				
	- they should have the necessary analytical tools to address questions of risk and insurance and political economy questions				
4.	Content				
	The purpose of this course is to provide students with analytical and empirical tools that enable them to understand the functioning of markets and institutions in Less Developed Countries (LDCs). The methodological approach emphasizes the role of information and incentives in examining from a microeconomic point of view how LDCs cope with market imperfections. Particular emphasis is placed on applications of program evaluation and -more generally- microeconomic methods to evaluate development programs and policies in the areas of education, health and microcredit and on the empirical analysis of risk and insurance and political economy questions in LDCs. For each topic, recent theoretical and/or empirical contributions are discussed and students are trained to develop a research process that goes from the formulation to the test of hypotheses and to the interpretation of results.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	Some statistics/econometrics at the bachelor level.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Katja Kaufmann, Ph.D.				

12. Further Information	<p>Language: English.</p> <p>Literature: Lecture slides and more detailed information in terms of reading list will be made available at the beginning of the course.</p> <p><u>Recommended Literature:</u></p> <p>I. Program Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Duflo, E. (2002), "Empirical methods", mimeo, MIT. (http://web.mit.edu/14.771/www/emp_handout.pdf) <p>II. Education and Health Policies</p> <p>Education</p> <ul style="list-style-type: none"> - Duflo, E. (2001) "Schooling and Labor Market Consequences of School Construction in Indonesia: Evidence from an Unusual Policy Experiment", <i>American Economic Review</i>, 91(4), 795-813. - Schultz, P. (2004), "School subsidies for the poor: evaluating the Mexican Progresa poverty program", <i>Journal of Development Economics</i>, 74(1), 199-250. <p>Health and Nutrition</p> <ul style="list-style-type: none"> - Galiani, S., Gertler, P., Schargrodski, E. (2005) "Water for Life: The Impact of the Privatization of Water Services on Child Mortality in Argentina", <i>Journal of Political Economy</i>, 113, 83-120. - Miguel, E. and Kremer, M. (2004) "Worms: Identifying Impacts on Education and Health in the Presence of Treatment Externalities", <i>Econometrica</i>, 72(1), 159-217. <p>III. Economics of the Family</p> <ul style="list-style-type: none"> - Duflo, E. (2003), "Grandmothers and Granddaughters: Old-Age Pensions and Intrahousehold Allocation", <i>World Bank Economic Review</i>, 17, 1-25. - Attanasio, O. and Kaufmann, K. (2014) "Education Choices and Returns to Schooling: Mothers' and Youths' Subjective Expectations and their Role by Gender." <i>Journal of Development Economics</i>, 109C (2014). - Kaufmann, K., Messner, M. and A. Solis (2015) "Elite Higher Education, the Marriage Market and the Intergenerational Transmission of Human Capital" <p>IV. Risk and Insurance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ray, D. (1998), <i>Development Economics</i>, Princeton University Press, ch. 15 - Rosenzweig, M.(1988) "Risk, Private Information and the Family", <i>American Economic Review</i>, 78(2), 245-50. - Townsend, R. (1994), "Risk and insurance in village India", <i>Econometrica</i>, 62, 539-91. <p>V. Political Economy Aspects</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brollo, F.; Kaufmann, K. and E. La Ferrara (2020) "The Political Economy of Program Enforcement: Evidence from Brazil", <i>Journal of the European Economic Association</i>, 2020, 18 (2). - Brollo, F.; Kaufmann, K. and E. La Ferrara, "Learning Spillovers in Conditional Welfare Programs: Evidence from Brazil", forthcoming at the <i>Economic Journal</i>.
--------------------------------	--

Theoretical Labor Economics					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.2220		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Theoretical Labor Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	After the course, students should: be able to follow state-of-the-art academic contributions in the fields of macroeconomics and labour economics. They should be able to apply the central insights to policy debates in the respective areas. For more details, please see the detailed announcement in Jogustine and/ or on the web pages of the chair.				
4.	Content				
	The module covers, at an advanced level, core methods and concepts in the fields of macroeconomics and labor economics. This includes mathematical models and statistical methods. See the web page http://www.macro.economics.uni-mainz.de/466.php or Jogustine for much more details.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Klaus Wälde.				
12.	Further Information				
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

Economics of Education					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.2170		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Economics of Education				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
	Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	After the course, students should be able to understand and independently analyze modern topics in the field of "Economics of Education". They should understand the role of human capital for economic prosperity and for economic/public policy. They should be able to understand and communicate the economic and social trade-offs involved in different educational policies, and they should know how current data can be used to inform economic and educational policy.				
4.	Content				
	The course deals with current research in the area "Economics of Education" at an advanced level and with a focus on empirical research in economics of education. We discuss topics such as the role of human capital as a determinant of individual labor market success, the role of education for individual and societal economic prosperity and the efficiency and equity of various different educational policies.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min). or term paper with presentation				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Daniel Schunk.				
12.	Further Information				
	Language: English.				
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

Topics in Advanced Public Policy					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.2180		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Topics in Advanced Public Policy				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
	Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	This module deals with varying research topics in the areas of „Public Policy“. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern research literature in the respective area.				
4.	Content				
	The course deals with current research in the area "Public Policy" at an advanced level.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Winter Semester / Summer Semester (irregularly).				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Daniel Schunk				
12.	Further Information				
	Language: English.				
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

Topics in Macroeconomics and Labor					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.2280		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Topics in Macroeconomics and Labor				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
	Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	After the seminar, students should be able to competently deal with the modern scientific literature on macroeconomic and labor market issues. They will have learned how to answer a specific scientific question by using the relevant literature. They will be able to write a term paper and to present the main findings.				
4.	Content				
	The precise topics differ from year to year. Please study the web pages for more information. See http://www.macro.economics.uni-mainz.de/466.php . Some students will write a survey of the literature, some start doing their own econometric or theoretical research.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Winter Semester / Summer Semester (irregularly).				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Klaus Wälde.				
12.	Further Information				
	Language: English.				
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

Topics in Empirical Economics					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.3180		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Topics in Empirical Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
	Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	The course is to provide students with a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation. The course uses numerous empirical applications and introduces specific methods in varying fields. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area. Moreover, they shall be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.				
4.	Content				
	The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min) or term paper with presentation.				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Winter Semester (irregularly).				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen.				
12.	Further Information				
	Language: English.				
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

2.2.2. Research Module Public Policy

Research Module Public Policy				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3990.	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	a) Seminar Public Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	b) Seminar Microeconomics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	c) Seminar Behavioral Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	d) Seminar Macroeconomics and Labor (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	e) Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	f) Seminar Digital Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	g) Seminar Economics and Psychology (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size Limited to 20 participants.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students shall be qualified to critically analyze a specified advanced research question in the area international economics and statistics and econometrics in a term paper, as well as to present and defend their results in a seminar presentation.			
4.	Content Current research topics from the respective field.			
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy..			
6.	Recommended Participation Requirements Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Term paper and presentation.			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Winter Semester / Summer Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Klaus Wälde, Prof. Dr. Daniel Schunk, Prof. Dr. Florian Hett, Prof. Dr. Katja Kaufmann			
12.	Further Information Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

2.3. Statistics and Econometrics

2.3.1. Elective Modules in Statistics and Econometrics

Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.3210	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies After the course, students should <ul style="list-style-type: none"> • be able to use a standard econometrical software package (like Stata) for data cleaning and to perform regression and postestimation analysis • have a profound understanding of the principles of econometrics • have a profound understanding of the potential causes of endogeneity and of some ways to remedy it • have a profound econometric understanding of regression analysis • be able to perform a Monte Carlo analysis 			
4.	Content The course will equip the students with a methodological toolbox for conducting basic empirical analysis. We will follow a two-pillar concept by combining methodological lectures with empirical examples and programming implementations in the computer lab. The main software tool will be MATLAB. We will begin by reviewing some basic principles of econometrics and move on to the linear regression methodology, panel data sets and time-series analysis.			
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Summer Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Thorsten Schank.			
12.	Further Information Language: English. <u>Recommended Literature:</u> Wooldridge (2013) Introductory Econometrics. Wooldridge (2010) Econometrics of Cross Section and Panel Data.			

Limited Dependent Variables and Sample Selection				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.3220	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Limited Dependent Variables and Sample Selection			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
	Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	Students obtain a wide overview of the classical and contemporary methods of econometric analysis. A row of selected topics gets them into advanced theoretical treatment and brings close to state of art methodological research. When doing so equally high degree of attention is allotted to implementation of the models and methods learned. In this way students acquire a solid basis for understanding and critically assessing the existing body of empirical work, as well as skills for applying their knowledge in practice themselves.			
4.	Content			
	The class provides an in-depth treatment and further development of selected workhorse models of empirical analysis. The first part of the course addresses models for independent processes. We discuss various generalizations of the classical linear regression, in particular departure from linearity, and review the appropriate semi- and nonparametric methods for estimation of such generalized models. The second part of the course deals with dependent processes. We provide an advanced discussion of uni- and multivariate time series models and review the associated problems of unit root testing and cointegration.			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Summer semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Thorsten Schank.			
12.	Further Information			
	Language: English.			
	<u>Recommended Literature:</u>			
	Wooldridge (2013) Introductory Econometrics.			
	Wooldridge (2010) Econometrics of Cross Section and Panel Data.			

Economic Analysis of Micro Data					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.3281		180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Economic Analysis of Microdata				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies After successful accomplishment of the course students are supposed -to master a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation; - to be equipped with empirical toolkit required for empirical analysis in varying fields as it is conducted by government agencies, monetary authorities or investment banks; -to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area; -to be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.				
4.	Content The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.				
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements None.				
7.	Prerequisites None.				
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min) or term-paper exam and presentation.				
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity Winter Semester (irregularly).				
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Thorsten Schank				
12.	Further Information Language: English. Recommended Literature: scientific papers provided in the course.				

Applied Econometrics and Health				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.3310	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Applied Econometrics and Health			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	This module deals with varying topics in the domain of Health Economics. After the course, students should have a broad knowledge of the field of Health Economics and of the scientific methods used in this domain.			
4.	Content			
	The course deals with current research in the area of Health Economics at an advanced level			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	Basic knowledge of the statistical software STATA. Students are strongly advised to attend the STATA introductory course held at the beginning of the semester. Course details will be communicated on short notice.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework. None.			
	8.3. Modul Exam Exam (60 min) or term-paper with presentation			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Summer Semester			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Reyn van Ewijk			
12.	Further Information			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

Analysis of Experimental and Survey Data				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.3250	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Analysis of Experimental and Survey Data			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
	Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	This module deals with varying topics in the domain of the Analysis of Experimental and Survey Data. After the course, students should have a broad knowledge of the field of the Analysis of Experimental and Survey Data and of the scientific methods used in this domain.			
4.	Content			
	The course deals with current research in the area of Analysis of Experimental and Survey Data.			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min) or term-paper with presentation.			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Summer Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Dr. Constantin Weiser			
12.	Further Information			
	Language: English.			
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

Introduction to Computational Statistics and Data Analysis				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.3240	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Introduction to Computational Statistics and Data Analysis			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
	Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	This module deals with varying topics in the domain of Computational Statistics and Data Analysis. After the course, students should have a broad knowledge of the field of Computational Statistics and Data Analysis and of the scientific methods used in this domain.			
4.	Content			
	The course deals with current research in the area of Computational Statistics and Data Analysis.			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min) or term-paper with presentation.			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Winter Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Dr. Constantin Weiser			
12.	Further Information			
	Language: English.			
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

subject to the approval of all bodies

Topics in Statistics and Econometrics					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxx		180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Topics in Statistics and Econometrics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
	Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	After the course, students should:				
	<ul style="list-style-type: none"> • understand how econometricians try to assess causal relations by use of natural experiments and the use of techniques such as difference-in-differences, instrumental variables and regression discontinuities, • be able to apply these techniques on actual data using the program Stata, • have an understanding of the content of the topics discussed in the course. 				
4.	Content				
	This course has a focus on applied econometrics and statistics. Students will learn about a number of important econometric techniques (for example: OLS with a focus on causality, natural experiments, difference-in-differences, instrumental variables or regression discontinuities). But they will also see how these techniques are applied in econometric practice, e.g. through the discussion of scientific articles. Furthermore, students will learn content-wise about important topics that econometric analyses are applied to.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.				
	As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	Introductory Econometrics				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min) or term-paper with presentation.				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Winter Semester / Summer Semester (irregularly).				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Reyn van Ewijk.				
12.	Further Information				
	Language: English.				
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.				

2.3.2. Research Modules Statistics and Econometrics

Research Module Statistics and Econometrics				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.3990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	a) Seminar Statistics and Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	b) Seminar Empirical Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	c) Seminar Health Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	d) Seminar Computational Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size Limited to 20 participants.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students will learn how to use the current scientific literature to analyze a specific research topic, how to present and defend their insights in front of a medium-sized audience, and how to structure and write a term paper that complies with academic standards.			
4.	Content Current research topics from the respective field.			
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Term paper and presentation.			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Winter Semester./ Summer Semester			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Klaus Wälde, Prof. Dr. Daniel Schunk and Prof. Dr. Florian Hett, Prof. Dr. Katja Kaufmann, Prof. Dr. Andrea Lassmann, Prof, Dr. Philip Sauré			
12.	Further Information Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

3. FREE PART

3.1. Research Module Free Part

Research Module International Economics / Public Policy (Free Part)				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03. 897.3990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	a) Seminar Financial Services (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	b) Seminar Financial Markets (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	c) Seminar Corporate Finance (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	d) Seminar Corporate Governance (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size Limited to 20 participants.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students will learn how to use the current scientific literature to analyze a specific research topic, how to present and defend their insights in front of a medium-sized audience, and how to structure and write a term paper that complies with academic standards.			
4.	Content Current research topics from the respective field.			
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Term paper and presentation.			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Winter Semester./ Summer Semester			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Klaus Wälde, , Prof. Dr. Daniel Schunk and Prof. Dr. Florian Hett, Prof. Dr. Katja Kaufmann, Prof. Dr. Andrea Lassmann, Prof, Dr. Philip Sauré			
12.	Further Information Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine. Only one research module can be selected from the free part. The other research module must be taken from the area of economics, i.e. International Economics, or Public Policy, or Statistics and Econometrics.			

3.2. Free Part Modules from Accounting and Finance (mostly in German)

3.2.1. Financial Accounting

Internationale Rechnungslegung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1110	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Internationale Rechnungslegung (03.C52.1110)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
4.	Inhalte Ziele, Grundsätze und zentrale Bilanzierungsfragen nach IFRS im Vergleich zur nationalen Rechnungslegung nach HGB. Bedeutung der IFRS für Besteuerung und Controlling. Nicht behandelt werden spezielle Fragen der Konzernrechnungslegung nach IFRS.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en) Keine.			
	8.3. Modulprüfung Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

Konzernrechnungslegung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Konzernrechnungslegung (03.C52.1120)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	1. Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis.			
	2. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernete auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.			
	3. Förderung der Befähigung, einen Konzernabschluss nach HGB oder IFRS aufzustellen, zu prüfen und zu interpretieren.			
4.	Inhalte			
	In der Vorlesung werden Konzernbilanztheorien, die gesetzlichen Pflichten zur Konzernrechnungslegung sowie die Technik der Konsolidierung (Kapital-, Schulden-, Zwischenerfolgs- sowie Ertrags- und Aufwandskonsolidierung) behandelt. Hierbei wird auf die Konzernrechnungslegung sowohl nach HGB als auch nach IFRS eingegangen.			
	In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung in Form von Fallstudien praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Rammert.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

subject to the approval of all bodies

Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse (03.C52.1130)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernte auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden. Förderung der Befähigung, Jahresabschlüsse zielgerecht zu gestalten und zu analysieren.			
4.	Inhalte			
	Im ersten Teil der Vorlesung werden Ziele, Möglichkeiten und Grenzen der bilanzpolitischen Gestaltung eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses durch den Aufsteller erörtert. Im zweiten Teil der Vorlesung wird die Analyse eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses als Entscheidungsgrundlage für externe Adressaten diskutiert. Im Mittelpunkt steht die kritische Auseinandersetzung mit Techniken der Abschlussanalyse, wie traditionelle Kennzahlenanalyse und moderne Analyseverfahren. Hierbei sollen insbesondere die Grenzen der Informationsgewinnung aus Abschlüssen aufgezeigt werden. In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Rammert.			

subject to the approval of all bodies

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch.</p> <p><u>Empfohlene Literatur:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Baetge, Jörg/Kirsch, Hans-Jürgen/Thiele, Stefan: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)• Coenenberg, Adolf u.a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (aktuelle Auflage)• Gräfer, Horst: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)• Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)• Hommel, Michael/Rammert, Stefan: IFRS-Bilanzanalyse case by case (aktuelle Auflage)
-----	---

subject to the approval of all bodies

Unternehmensbewertung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1140	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Unternehmensbewertung (03.C52.1140)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Förderung der Befähigung, unterschiedliche Verfahren zur Bewertung von ganzen Unternehmen oder Unternehmensanteilen anzuwenden und zu beurteilen.			
4.	Inhalte			
	Im Rahmen der Vorlesung werden theoretische Kenntnisse und praktische Methoden der Unternehmensbewertung vermittelt. Inhaltliche Schwerpunkte bilden u.a. Anlässe und Zwecke der Unternehmensbewertung, Grundsätze der Unternehmensbewertung, Ertragswertverfahren, Discounted Cash Flow-Verfahren, Unternehmensbewertung auf Basis von Multiples, Einzelbewertungs- und Mischverfahren sowie Unternehmensbewertung auf Basis von Übergewinnen. In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Rammert.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Ballwieser, Wolfgang/Hachmeister, Dirk: Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage) • Hommel, Michael/Dehmel, Inga: Unternehmensbewertung case by case (aktuelle Auflage) 			

subject to the approval of all bodies

Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1180	180 h	1 bis 2 Semester	2.-3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I (03.C52.1150) Vorlesung (WPfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II (03.C52.1160) Vorlesung (WPfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Fallstudien der Konzernrechnungslegung (03.C52.1170) Vorlesung (WPfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	Fallstudien der internationalen Rechnungslegung (03.C52.1170) Vorlesung (WPfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernte auf komplexe Rechnungslegungs- und Prüfungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden.			
4.	Inhalte			
	<i>Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I:</i> Ausgehend von einer Analyse der jüngsten Bilanzskandale im Hinblick auf Vorgang und Auswirkung werden im ersten Teil der Vorlesung die Reaktionen des Gesetzgebers aber auch der Wirtschaftsprüfungsgesellschaften im Hinblick auf Qualitätskontrolle und Prüfungsansatz behandelt. Im zweiten Teil der Vorlesung werden bestimmte Problembereiche in der Wirtschaftsprüfung besprochen und Lösungen vorgestellt. Dies geschieht unter Bezugnahme auf die dargestellten Bilanzskandale und unter Beachtung der jeweiligen Herausforderungen in der aktuellen Wirtschaftsprüfungssaison. Praktische Erfahrungen werden jeweils durch den Referenten dargestellt.			
	<i>Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II:</i> Im Rahmen der Vorlesung wird die praktische Durchführung der Jahresabschlussprüfung besprochen. Die Vorlesungen folgen dem Zeitablauf einer Jahresabschlussprüfung von der Planungsphase, über die Prüfungsphase (hier wird die Prüfung von ausgewählten Jahresabschlusspositionen dargestellt) bis hin zur Berichtsphase.			
	<i>Fallstudien der Konzernrechnungslegung:</i> Die Lehrveranstaltung ist in unterschiedliche Themenbereiche der Konzernrechnungslegung (von Aufstellungspflicht bis hin zur Prüfung eines Konzernabschlusses) unterteilt. Hierbei wird jedem Thema eine kurze Darstellung der Theorie (HGB und IFRS) vorangestellt. Anschließend erfolgt eine Vertiefung an Hand von kleineren Fragestellungen bis hin zu größeren Fallstudien. Hierbei stellen die Referenten jeweils eigene Erfahrungen aus der Praxis dar.			
	<i>Fallstudien der internationalen Rechnungslegung:</i> In der Lehrveranstaltung werden unterschiedliche Standards der IFRS – nach Themenbereichen zusammengefasst – behandelt, wobei Sonderfälle wie Versicherungsverträge, Landwirtschaft, etc. ausgeklammert sind. Anwendungsbereich, Kernaussagen sowie Aufbau eines jeden behandelten Standards werden kurz dargestellt. Anschließend erfolgt eine Vertiefung an Hand von kleineren Fragestellungen bis hin zu größeren Fallstudien. Praktische Erfahrungen sowie eine kritische Auseinandersetzung werden jeweils durch die Referenten dargestellt bzw. vorgenommen.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			

subject to the approval of all bodies

6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Setzt sich aus 2 Modulteilprüfungen zusammen
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I im Wintersemester. Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II im Sommersemester. Fallstudien der Konzernrechnungslegung im Wintersemester. Fallstudien der internationalen Rechnungslegung im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Rammert (Modulverantwortlicher), externe Lehrbeauftragte.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Von den angebotenen vier thematisch zusammengehörenden Wahlpflichtveranstaltungen sind insgesamt zwei zu wählen. Eine Teilnahme an der Veranstaltung „Aktuelle Themen der Rechnungslegung und der Wirtschaftsprüfung II“ setzt einen Besuch der Veranstaltung „Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I“ nicht voraus. Die Veranstaltungen bauen inhaltlich nicht aufeinander auf. Bitte beachten Sie, dass nicht jedes Semester alle Veranstaltungen angeboten werden können, insbesondere bei zu niedriger Teilnehmerzahl (<15). Aus diesem Grund melden Sie sich bitte unbedingt in der ersten oder zweiten Lehrveranstaltungsanmeldephase zu den Veranstaltungen des Moduls an, damit frühzeitig bekanntgegeben werden kann, ob die Veranstaltung wie geplant stattfinden kann.

3.2.2. Taxation

Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1230	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften (03.C52.1230)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,			
	4. die einkommensteuerliche Gewinnermittlung bei gewerblichen Einkünften, insbesondere im Fall der Mitunternehmerschaften und die Auswirkungen von Mehr- und Mindervermögen und Sonderbetriebsvermögen zu verstehen und anzuwenden,			
	5. die Körperschaftsteuerliche Gewinnermittlung, insbesondere auch bei Organschaften zu verstehen und anzuwenden,			
	6. die im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit auftretenden Ertragsteuerbelastungen ermitteln, analysieren und gestalten zu können,			
	7. den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen abzuschätzen und die tarifliche Steuerbelastung von Unternehmen in Deutschland zu ermitteln,			
	8. Fälle zur steueroptimalen Rechtsformwahl bei Unternehmen verschiedener Rechtsformen selbständig lösen zu können.			
4.	Inhalte			
	Die Vorlesung behandelt in systematischer Darstellung die Besteuerung von Unternehmen auf Grundlage des geltenden Rechts. Anhand ausgewählter Sachverhalte werden zentrale Probleme der Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften vertiefend erörtert.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Roland Euler.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

subject to the approval of all bodies

Internationale Ertragsbesteuerung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1210	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Internationale Ertragsbesteuerung (03.C52.1210)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, 9. die grundlegenden Prinzipien und Methoden zur Vermeidung der doppelten Besteuerung zu verstehen und anzuwenden, 10. die grundlegenden Kenntnisse im Bereich des deutschen Außensteuerrechts und des Doppelbesteuerungsabkommens zu verstehen und sachgerecht Fälle selbständig lösen zu können, 11. die grundlegenden Inhalte der EuGH-Rechtsprechung nachzuvollziehen und sachgerecht auf Streitfälle zu beziehen.			
4.	Inhalte			
	Die Vorlesung behandelt die Grundlagen des deutschen Außensteuerrechts, Inhalt und Bedeutung von Doppelbesteuerungsabkommen, Grundzüge der EuGH-Rechtsprechung und ausgewählte Aspekte der internationalen Besteuerung. Es werden Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung vermittelt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Roland Euler.			

subject to the approval of all bodies

12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Brähler, Gernot: Internationales Steuerrecht, 8. Aufl., Wiesbaden 2014 (über den OPAC online zugänglich).• Haase, Florian: Internationales und Europäisches Steuerrecht, 4. Aufl., Heidelberg 2014.• Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Aufl., München 2016.• Scheffler, Wolfram: Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Aufl., München 2009.• Weber-Grellet, Heinrich: Europäisches Steuerrecht, 2. Aufl., München 2016.• Wilke, Kay-Michael: Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 13. Aufl., Herne u. Berlin 2016.
-----	--

subject to the approval of all bodies

Steuerbilanzen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1220	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Steuerbilanzen (03.C52.1220)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,			
	1. die einkommensteuerrechtlichen und die diesen zugrundeliegenden handelsrechtlichen Normen anzuwenden			
	2. die Bedeutung der handelsrechtlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung zu verstehen und auf Bilanzierungs- und Bewertungsprobleme anzuwenden			
	3. die Kernelemente der höchstrichterlichen Rechtsprechung zum Bilanzrecht nachzuvollziehen und sachgerecht auf Streitfälle zu beziehen			
	4. wichtige Gestaltungsspielräume zu identifizieren.			
4.	Inhalte			
	Gegenstand der Veranstaltung ist die ertragsteuerliche Gewinnermittlung. Erörtert werden insbesondere – vor dem Hintergrund der höchstrichterlichen Bilanzrechtsprechung – die fundamentalen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Roland Euler.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

subject to the approval of all bodies

Besteuerung nationaler und internationaler Strukturen und Umstrukturierungen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.xxxx	180 h	1 Semester	2./3.. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	... (03.C52.)			
	a) Besteuerung nationaler und internationaler Strukturen und Umstrukturierungen (03.C52.xxxx) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Besteuerung nationaler und internationaler Strukturen und Umstrukturierungen Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, hinsichtlich der			
	a) Vorlesung "Besteuerung international tätiger Unternehmen"			
	- internationale Sachverhalte bezüglich ihrer steuerlichen Bedeutung zu beurteilen;			
	b) Vorlesung "Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen"			
	- Prinzipien der steuerlichen Regelungen in Unternehmensverkaufs- und Unternehmenskauffällen zu beherrschen, Grundprinzipien des Umwandlungssteuergesetzes systematisch anzuwenden.			
4.	Inhalte			
	Die Veranstaltung befasst sich mit Fragen der Besteuerung im Falle von Unternehmenskäufen und -verkäufen sowie gruppeninternen Umstrukturierungen. Erarbeitet werden v.a. grundlegende Regelungen des Umwandlungssteuergesetzes (z.B. für Verschmelzung, Einbringungen und Spaltungen) sowie steuerliche Folgen im Zusammenhang mit nationalen und internationalen Strukturen. Ferner berücksichtigt die Veranstaltung aktuelle Fragen der Besteuerung international tätiger Unternehmen. Berücksichtigt werden insbesondere neue Entwicklungen im Einkommen- und Körperschaftsteuerrecht, dem Außensteuerrecht sowie im Recht der Doppelbesteuerungsabkommen. Zur Verdeutlichung der gesetzlichen Regelungen werden praxisrelevante Fälle diskutiert.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	- Vorlesung „Internationale Ertragsbesteuerung“			
	- Vorlesung „Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften“			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Angelika Thies			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			
	Als begleitende Lektüre seien einschlägige steuerliche Fachzeitschriften empfohlen.			

subject to the approval of all bodies

Steuerrecht I				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1260	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Allgemeines Steuerrecht (03.135.14115) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	b) Einkommenssteuerrecht (03.135.14112) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	c) Übung im Steuerrecht (03.135.14116 Sommersemester) (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz) Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können			
4.	Inhalte a) Allgemeines Steuerrecht: Einführung, Grundlagen der Finanzverfassung, steuerliches Verfahrensrecht, steuerliche Rechtsschutzmöglichkeiten b) Einkommenssteuerrecht: Einkommensbesteuerung natürlicher Personen, insb. Einkunftsarten und Einkünfteermittlung im Rahmen der Überschusseinkünfte (in Abgrenzung zu Gewinneinkünften)			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christian Thiemann			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: – Fehrenbacher, Steuerrecht / Jakob, Abgabenordnung – Jakob, Einkommensteuerrecht, (weitere Literatur s. Homepage der Lehrstühle)			

subject to the approval of all bodies

Steuerrecht II				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52. 1280	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Unternehmenssteuerrecht sowie internationales und europäisches Steuerrecht (03.135.14114) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	b) Umsatzsteuerrecht (03.135.14114) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	c) Übung im Steuerrecht (03.135.14116 Wintersemester) (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz) Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können.			
4.	Inhalte			
	a) Unternehmenssteuerrecht sowie internationales und europäisches Steuerrecht: Einführung in das Bilanzsteuerrecht, Grundlagen der Gewinnermittlung, Besteuerung von Einzelunternehmern und Personengesellschaften (Einkommensteuer), Besteuerung von Kapitalgesellschaften (Körperschaftsteuer), Grundzüge der Gewerbesteuer			
	b) Umsatzsteuerrecht: Behandlung des Systems der Allphasennettobesteuerung mit Vorsteuerabzug, Umsatzsteuer im europäischen Binnenmarkt			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Christian Thiemann			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: – Birk, Steuerrecht / Tipke/Lang, Steuerrecht – weitere Literatur siehe Homepage der Lehrstühle			

3.2.3. Corporate Governance

Corporate Governance deutscher Unternehmen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1310	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Governance deutscher Unternehmen (03.C52.1310)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<ul style="list-style-type: none"> – Kenntnis und Verständnis der wichtigsten Mechanismen der Corporate Governance – Ökonomische Analyse der Grundprobleme der Corporate Governance – Verständnis rechtlicher Vorschriften zur Corporate Governance 			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlagen und Mechanismen der Corporate Governance – Unternehmensleitung durch den Vorstand – Überwachung durch den Aufsichtsrat – Überwachung durch die Aktionäre 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme Schriftliche Einreichung der Bearbeitung einer Fallstudie; Fallstudienpräsentation.			
	8.2. Studienleistung(en) Keine.			
	8.3. Modulprüfung Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

subject to the approval of all bodies

Empirical Corporate Governance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1320	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Empirical Corporate Governance (03.C52.1320)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende haben Kenntnis über wichtige Forschungsfragen auf dem Gebiet der Corporate Governance. Studierende können das Grundproblem der Corporate Governance ökonomisch analysieren. Studierende kennen und verstehen ökonometrische Methoden zur Identifikation kausaler Effekte. Studierende können aktuelle Forschungsbeiträge auf dem Gebiet der Corporate Governance beurteilen.			
4.	Inhalte			
	Grundlagen der Corporate Governance Empirische Methoden in der Corporate Governance-Forschung Beurteilung von Forschungsbeiträgen in der empirischen Corporate Governance-Forschung			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme Schriftliche Einreichung der Beurteilung empirischer Forschungsbeiträge auf dem Gebiet der Corporate Governance; Diskussion eines Forschungsbeitrags in Form einer Präsentation.			
	8.2. Studienleistung(en) Keine.			
	8.3. Modulprüfung Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Englisch.			

subject to the approval of all bodies

Corporate Risk Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Risk Management (03.C52.)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Kenntnis, Verständnis und Anwendung von Konzepten aus dem Risikomanagement Ökonomische Analyse der Wirkungsweise und der Bedeutung des Risikomanagements			
4.	Inhalte Internes Kontrollsystem Risikomanagement Interne Revision			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme Schriftliche Einreichung der Bearbeitung einer Fallstudie; Fallstudienpräsentation. 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch.			

subject to the approval of all bodies

Wirtschaftsprüfung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1340	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1. Lehrveranstaltungen/Lehrformen		Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
Wirtschaftsprüfung (03.C52.1340)				
a) Vorlesung (Pfl)		2 SWS/21 h	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)		2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2. Gruppengrößen	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3. Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen	Studierende entwickeln ein ökonomisches Verständnis über den Nutzen der Abschlussprüfung Studierende entwickeln vertiefte Kenntnisse der Prüfungstechnik und können diese auf Fallstudien anwenden. Studierende entwickeln vertiefte Kenntnisse zur Rolle des Wirtschaftsprüfers in der Corporate Governance und berufsrechtlichen Vorschriften und können diese auf Fallstudien anwenden.			
4. Inhalte	Die Veranstaltung behandelt die wichtigsten Probleme der Wirtschaftsprüfung von der Prüfungsplanung bis zum Bestätigungsvermerk. Hierbei werden die relevanten Prüfungsnormen systematisch dargestellt und auf die praxisnahen Sachverhalte angewandt.			
5. Verwendbarkeit des Moduls	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6. Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme	Keine.			
7. Zugangsvoraussetzung(en)	Keine.			
8. Leistungsüberprüfungen	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en) Keine.			
	8.3. Modulprüfung Klausur (60 min).			
9. Stellenwert der Note in der Endnote	6 von 120 Leistungspunkten.			
10. Häufigkeit des Angebots	Jährlich im Sommersemester.			
11. Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende	Prof. Dr. Christopher Koch.			
12. Sonstige Informationen	Unterrichtssprache: Deutsch.			

3.2.4. Management Accounting

Performancemessung und Anreizgestaltung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1410	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Performancemessung und Anreizgestaltung (03.C52.1410)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Der/die Studierende erweitert die Kenntnisse aus dem Bachelor im internen Rechnungswesen, in der betrieblichen Steuerlehre sowie in der Unternehmensüberwachung.			
4.	Inhalte			
	Grundlagen der Performancemessung, Grundmodelle der Anreizgestaltung, Gestaltung anreizkompatibler Entlohnungsfunktionen und Performancemaße für divergierende oder/und unbekannte Zeitpräferenzen von Managern.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (90 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Louis Velthuis.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

subject to the approval of all bodies

Kostenmanagement				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1420	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Kostenmanagement (03.C52.1420)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Der/die Studierende erweitert die Kenntnisse aus dem Bachelor im internen und externen Rechnungswesen und Controlling, erwirbt ein umfangreiches Verständnis für die Eignung ausgewählter Systeme der Kostenrechnung für die Steuerung im Unternehmen, kann praktische Probleme im Controlling konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig lösen.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet des Management Accounting. In der Vorlesung werden Probleme und Verfahren der Kostenplanung und -kontrolle, der Erlösrechnung sowie ausgesuchter Systeme der Kostenrechnung näher untersucht. Insbesondere werden Grenzplankosten- und Deckungsbeitragsrechnung, Prozesskostenrechnung, Standardkostenrechnung sowie Target Costing behandelt. In der begleitenden Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Beispielen und alten Klausuraufgaben diskutiert und vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Louis Velthuis.			

subject to the approval of all bodies

12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: <ul style="list-style-type: none">– Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2005): Interne Unternehmensrechnung, 6. Aufl., Berlin et al.– Schweitzer, M.; Küpper H.-U. (2008): Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 9. Aufl., München.– Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2010): Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, München.– Küpper, H.-U.; Friedl, G.; Pedell, B. (2004): Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 4. Aufl., München.
-----	--

subject to the approval of all bodies

Value Based Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1430	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Value Based Management (03.C52.1430)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Der/die Studierende erlangt ein umfassendes Verständnis der Shareholder Value-Orientierung in Theorie und Praxis, erweitert die grundlegenden Kenntnisse hinsichtlich der Unternehmenssteuerung um die Aspekte der wertorientierten Unternehmensführung, erwirbt ein umfangreiches Verständnis bezüglich der Eignung ausgewählter Spitzenkennzahlen für die wertorientierte Unternehmensführung, kann praktische Probleme in der wertorientierten Unternehmensteuerung konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig lösen.			
4.	Inhalte			
	In der Lehrveranstaltung "Value Based Management" (VBM) werden Grundprobleme der wertorientierten Unternehmenssteuerung diskutiert. Im Kern geht es darum, alle Maßnahmen des Managements auf das Ziel der Steigerung des Marktwerts des Eigenkapitals der Unternehmung auszurichten (Shareholder Value-Orientierung). Die Hauptanwendungsbereiche des VBM (Bewertung, Performancemessung, Managervergütung und Bereichssteuerung) sowie die Hauptinstrumente (insbesondere Wertbeitragskennzahlen wie das Konzept des Economic Value Added und Renditekennziffern) werden erörtert. Die theoretischen Anforderungen an die Instrumente für die jeweiligen Einsatzfelder werden herausgearbeitet und auf ihre Eignung hin analysiert. Vor dem Hintergrund der theoretischen Erkenntnisse werden integrierte Planungsansätze des VBM vorgestellt und kritisch beleuchtet. Die Inhalte der Vorlesung werden durch Übungen und Fallstudien ergänzt und vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Louis Velthuis.			

subject to the approval of all bodies

12.	Sonstige Informationen
	<p>Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch</p> <p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">– Young, S. D. und O'Byrne, F.: EVA and Value-Based Management, New York et al. 2001.– Velthuis, L. J. und Wesner, P.: Value Based Management: Bewertung, Performancemessung und Managerentlohnung mit ERIC, Stuttgart 2005.

3.2.5. Financial Services

Asset Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2210	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Asset Management (03.C52. 2210)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden vertiefen die finanzwirtschaftlichen Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium, vertiefen wesentliche Bewertungsmodelle auf Finanzmärkten, erlernen die optimale Zusammenstellung von Finanzanlagen, erlernen Fähigkeiten, finanzwirtschaftliche Probleme zu erkennen, zu formulieren und mit wissenschaftlichen Methoden eigenständig Lösungen zu erarbeiten.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet der Finanzdienstleistungen. Im Zentrum des Lehrangebots stehen Portfoliotheorie, Bewertungstheorie, Analyse der Performance und Aktives Management.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Private Equity				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2220	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Private Equity (03.C52.2220)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden			
	<ul style="list-style-type: none"> – erlernen wesentliche Charakteristika von Venture Capital und Buyout Investitionen, – verstehen die Rolle von Informationsproblemen, – verstehen Werttreiber und Vertragsstrukturen. 			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden drei Themenblöcke:			
	<ul style="list-style-type: none"> – Venture Capital Investitionen: Bewertung, Vertragskomponenten und Vertragsgestaltung – Buyout Investitionen: Leverage und Agency Kosten – Private Equity als Anlagemöglichkeit: Fundraising, Vertragsgestaltung und Risikoadjustierte Renditen 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			
	Empfohlene Literatur: wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

subject to the approval of all bodies

Risikomanagement				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2230	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Risikomanagement (03.C52.2230)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden			
	– erlernen wesentliche Risikoformen zu unterscheiden und diese zu modellieren, messen und steuern,			
	– erlernen die finanzwirtschaftlichen Ansätze hinter den Baseler Eigenkapitalvorschriften.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden Marktrisiken, Zinsrisiken, Kreditrisiken, systemische Risiken und operationelle Risiken. Dabei werden jeweils Empirie, Modellierung und Risikomaße vorgestellt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			
	Empfohlene Literatur: wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

3.2.6. Corporate Finance

Corporate Finance Theory				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2400	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Finance Theory (03.C52.2400)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden vertiefen die finanzwirtschaftlichen Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium, sollen hierbei besonders an komplexe Zusammenhänge auf Finanzmärkten herangeführt werden, erlernen Fähigkeiten, finanzwirtschaftliche Probleme zu erkennen, zu formulieren und mit wissenschaftlichen Methoden eigenständig Lösungen zu erarbeiten, sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensfinanzierungstheorie verstehen und anwenden können, erweitern ihr Wissen insbesondere im Hinblick auf Marktunvollkommenheiten im Finanzsystem, <i>(English: Students should be able to understand and apply advanced methods of corporate finance theory.)</i>			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau Fragen der optimalen Investitionsentscheidung sowie Finanzierungsentscheidung auf Märkten mit asymmetrischer Informationsverteilung. In der Vorlesung werden dazu fortgeschrittene Methoden der Spiel- und Vertragstheorie behandelt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Andrej Gill.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

subject to the approval of all bodies

Empirical Corporate Finance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2410	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Empirical Corporate Finance (03.C52.2410)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Corporate Finance zu lösen, sollen hierbei auch weitere statistische Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen, erlernen Theorien aus vorhergegangenen Kursen anhand wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen, sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensfinanzierungstheorie verstehen und anwenden können, beginnen durch eine detaillierte Bearbeitung wissenschaftlicher Studien eigene Ideen für eine potentielle Masterarbeit zu erlangen.			
4.	Inhalte			
	Fortgeschrittene Theorien aus dem Bereich Corporate Finance werden zusammen erarbeitet. Diese werden anhand aktueller empirischer Literatur überprüft. Im Folgenden präsentieren die Studierenden in Kleingruppen ausgewählte Forschungsarbeiten, welche anschließend in der Vorlesung besprochen werden.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min; 80 %) und Referat (20 %).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Andrej Gill.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

Case Based Corporate Finance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2420	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Case Based Corporate Finance (03.C52.2420) Seminar (Pfl)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Corporate Finance zu lösen, sollen hierbei auch weitere statistische Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen, erlernen Theorien aus vorhergegangenen Kursen anhand wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen, sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensfinanzierungstheorie verstehen und anwenden können, beginnen durch eine detaillierte Bearbeitung wissenschaftlicher Studien eigene Ideen für eine potentielle Masterarbeit zu erlangen.			
4.	Inhalte			
	Fortgeschrittene Theorien aus dem Bereich Corporate Finance werden zusammen erarbeitet. Diese werden anhand aktueller empirischer Literatur überprüft. Im Folgenden präsentieren die Studierenden in Kleingruppen ausgewählte Forschungsarbeiten, welche anschließend in der Vorlesung besprochen werden.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Hausarbeit (60 %) und Referat (40%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Andrej Gill.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

3.3. Free Part Modules from Management (mostly in German)

3.3.1. Logistics and Management

Management Science/Operations Research				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3110	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Management Science/Operations Research (03.996.3110)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Erweiterung der Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik und Logistikplanung. Vermittlung der Fähigkeit, praktische Probleme der Logistikplanung zu erfassen, zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
4.	Inhalte Behandelt werden zentrale Grundlagen auf dem Gebiet der Logistikplanung. Die Lehrveranstaltung ist als Grundlagenveranstaltung konzipiert und stellt die fundamentalen Modelle und Methoden bereit, wie sie in weiterführenden Veranstaltungen des Logistikmanagements benötigt werden. Viele wichtige ökonomische und technische Entscheidungsprobleme sind so komplex, dass sie nicht durch simples Aufstellen, Bewerten und Auswählen von Handlungsalternativen gelöst werden können. Die Lehrveranstaltung vermittelt hierzu Modelle und Verfahren zur Entscheidungsunterstützung aus dem Bereich der Optimierung, die zur besseren Beschreibung, Analyse, Planung und Steuerung von entsprechenden Prozessen dienen. Anwendungsbereiche liegen in Produktion und Logistik, aber auch in den Gebieten Qualitätssicherung, Marketing, Investitions- und Finanzplanung, Projektplanung, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Banken und Versicherungen, in technischen Anwendungen und in den Natur- und Sozialwissenschaften.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik. HF Master of Education Informatik (Wirtschaftsinformatik).			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich.			

subject to the approval of all bodies

12.	Sonstige Informationen
	Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch.

subject to the approval of all bodies

Transportlogistik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Transportlogistik (03.996.3120)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen lernen, was typische Planungsaufgaben der Transportlogistik sind. Sie sollen die in der Praxis anzutreffenden Problemstellungen klassifizieren und in Modelle einordnen können. Sie erhalten einen Überblick über die heutzutage anwendbaren Lösungsverfahren, wie sie in IT-Systemen zur Transportplanung und -disposition eingesetzt werden.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden Modelle und Verfahren für die Standardprobleme der taktischen und operativen Transportplanung wie Netzflussprobleme, Rundreiseprobleme, Briefträgerprobleme, Tourenplanungsprobleme. Im Einzelnen: <ul style="list-style-type: none"> • Strategische, taktische und operative Planungsprobleme in der Transportlogistik, rollierende Planung; • Wege, Minimal-spannende Bäume, Traveling Salesman Probleme und praxisrelevante Erweiterungen des TSP (insb. Zeitfenstern und Präzedenzen), Vehicle Routing Probleme, Briefträgerprobleme. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			

subject to the approval of all bodies

12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: [Domschke 2007] Domschke, W.: Logistik: Transport. 5. Auflage, München, Wien : Oldenbourg, 2007. – ISBN 978-3-486-58290-1 [Domschke und Scholl 2010] Domschke, W. ; Scholl, A.: Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Auflage. München, Wien : Oldenbourg, 2010. – ISBN 978-3-486-59093-7 [Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band I: Grundlagen. Aachen : Shaker Verlag, 2005 [Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band II: Wege und Touren. Aachen : Shaker Verlag, 2005 [Toth and Vigo, 2014] Toth, P. and Vigo, D.: Vehicle Routing: Problems, Methods, and Applications. Philadelphia: SIAM, 2014. – ISBN 978-1-611973-58-7
-----	---

subject to the approval of all bodies

Revenue Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Revenue Management (03.996.3130)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen lernen, unter welchen Voraussetzungen Revenue Management (RM) Methoden eingesetzt werden können und welches Potential diese bieten. Sie sollen die RM Instrumente verstehen, um über deren Einsatz zu entscheiden, Ergebnisse kritisch zu beurteilen und Instrumente im konkreten Anwendungskontext weiter zu entwickeln bzw. bei der Entwicklung zu helfen.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden ausgewählte Modelle und Methoden der Preisdifferenzierung, Kapazitätssteuerung und Überbuchungssteuerung, dargestellt an typischen Beispielen aus Anwendungsbereichen Personenluftverkehr, Autovermietungen, Hotellerie, Gütertransport, Einzelhandel u.a.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester, Start: WiSe 2023/24			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur:			
	<ul style="list-style-type: none"> [Klein und Steinhardt 2008] Klein, R. ; Steinhardt, C.: Revenue Management. Berlin, Heidelberg : Springer, 2008. – ISBN 978-3-540-68843-3 [Phillips 2005] Phillips, R.L.: Pricing and Revenue Optimization. Stanford University Press, 2005 [Talluri und van Ryzin 2004] Talluri, K.T. ; van Ryzin, G.J.: The Theory and Practice of Revenue Management. Springer, 2004 			

subject to the approval of all bodies

Standortplanung und Netzwerk-Design				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3140	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Standortplanung und Netzwerk-Design (03.996.3140)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Standortentscheidungen sind strategische Entscheidungen und haben oft erheblichen Einfluss auf den Unternehmenserfolg. Die Studierenden sollen die in der Praxis auftretenden Standortprobleme klassifizieren und in Modellen abbilden können. Ziel ist es ferner, dass die Studierenden die relevanten Planungsmethoden erlernen, kritisch beurteilen und prototypisch z.B. mit Hilfe von Spreadsheet Software oder Modellierungssprachen anwenden können.			
4.	Inhalte			
	Die Wahl von Produktions- und Lagerstandorten ist für viele Unternehmen eine der wesentlichen strategischen Entscheidungen. Die Frage wo, wann, wie viel produziert oder gelagert wird, bestimmt Materialflüsse, Kosten, Lieferzeiten und Lieferzuverlässigkeit. Die Lehrveranstaltung gibt eine Einführung in die grundlegenden Begriffe, Modelle und Methoden zur Standortplanung und zum Design von logistischen Netzwerken. Im Einzelnen:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Modelle in der Ebene, in Netzwerken und diskrete Modelle • Problemstellungen: Mediane, Zentren, Überdeckungen (Coverings), Hub-Location • Methoden: primär Heuristiken: Eröffnungs- und Verbesserungsverfahren 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	WiSe 2022/23 (digital), danach jährlich im SoSe			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			

subject to the approval of all bodies

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch.</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <p>[Daskin 1995] Daskin, M.S.: Network and Discrete Location, Models, Algorithms, and Applications. New York : Wiley, 1995</p> <p>[Domschke und Drexl 1995] Domschke, W. ; Drexl, A.: Logistik: Standorte. 4. Auflage. Oldenbourg, 1995. – ISBN 978-3486235869</p> <p>[Love u. a. 1988] Love, R.F. ; Morris, James G. ; Wesolowsky, George O.: Publications in Operations Research Series. Bd. 7: Facilities Location: Models and Methods. New York, NY : Elsevier Science Publishing, 1988. – ISBN 978-0130500557</p>
-----	--

subject to the approval of all bodies

Heuristische Optimierungsverfahren				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3150	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Heuristische Optimierungsverfahren (03.996.3150)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen lernen, aus welchen Komponenten Heuristiken bestehen, wie man die Leistungsfähigkeit unterschiedlicher heuristischer Verfahren analysieren kann und wie sie selbst solche Verfahren für die Lösung bekannter oder neuer Aufgabenstellungen entwickeln können.			
4.	Inhalte			
	Die Vorlesung Heuristische Optimierungsverfahren beschäftigt sich mit der Beschreibung, Konstruktion und Analyse von Heuristiken. Heuristiken sind Algorithmen, die ein gegebenes Optimierungsproblem mit einem akzeptablen Aufwand möglichst gut zu lösen versuchen. Sie werden benötigt, da die meisten praktisch relevanten Optimierungsprobleme schwierige Probleme sind (NP-schwer im Sinne der Komplexitätstheorie). Vorlesung und Übung stellen grundlegende Methoden zur Analyse von Laufzeit und Performance von Heuristiken bereit. Ferner werden - im Sinne eines universellen Werkzeugkastens – bewährte heuristische Prinzipien vorgestellt und an Beispielen aus den Bereichen Transportlogistik, Produktion und Standortplanung sowie der Optimierung in Graphen veranschaulicht. Die behandelten (meta-)heuristischen Verfahren umfassen Greedy-Algorithmen, Lokale Suche, Very Large-Scale Neighborhood Search, Variable Neighborhood Search (VNS, VND), Lagrange-Heuristiken, GRASP, Tabu Search, Simulated Annealing, Genetische Algorithmen, Ameisen-Algorithmen. In der Übung werden nach dem Prinzip „Learning by Doing“ (Fallstudien) exemplarisch von den Studierenden neue Komponenten heuristischer Verfahren entwickelt, am PC umgesetzt und analysiert (PC Pool).			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Vorkenntnisse aus den Veranstaltungen Operations Research/Management Science und Einführung in die Programmierung.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min, Gewichtung 50 %) und Referat (Gewichtung 50 %)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Unregelmäßig im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			

subject to the approval of all bodies

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch.</p> <p>Mindestteilnehmerzahl: 6, andernfalls wird die Veranstaltung nicht angeboten.</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <p>E. Aarts, J.K. Lenstra: Local Search in Combinatorial Optimization, Wiley, 1997.</p> <p>D. Corne, M. Dorigo and F. Glover: New Ideas in Optimization, McGraw Hill, 1999.</p> <p>K. Doerner, M. Gendreau, P. Greistorfer, W.J. Gutjahr, R.F. Hartl, M. Reimann (Eds.), Metaheuristics, Progress in Complex Systems Optimization, Springer, 2007.</p> <p>F. Glover, M. Laguna: Tabu Search, Kluwer Academic Publishers, 1997.</p> <p>V. Maniezzo, T. Stützle, S. Voß, Matheuristics, Hybridizing Metaheuristics and Mathematical Programming, Springer, 2009.</p> <p>Z. Michalewicz, D.B. Fogel: How to Solve It: Modern Heuristics, Springer, 1999.</p> <p>W. Michiels, E. Aarts, J. Korst, Theoretical Aspects of Local Search, Springer, 2007.</p> <p>C. Reeves (ed.): Modern Heuristic Techniques for Combinatorial Problems, McGraw-Hill, 1995.</p> <p>F. Rothlauf: Design of Modern Heuristics, Springer, 2011.</p>
------------	---

subject to the approval of all bodies

3.3.2. Information Systems

Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3210	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen (03.996.3210)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Erweiterung der Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik und Logistikplanung. Vermittlung der Fähigkeit, praktische Probleme der Wirtschaftsinformatik und der Logistikplanung zu erfassen, zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
4.	Inhalte			
	In der Lehrveranstaltung sollen die Studierenden Fähigkeiten zur Konzeption und Auswahl betrieblicher Informationssysteme entwickeln. Hierbei sollen neben fachlichen Anforderungen auch technische Notwendigkeiten sowie Effizienz und Wartungsfreundlichkeit berücksichtigt werden. Die Studierenden sollen die grundlegenden Aktivitäten der daten- und funktionsgetriebenen Entwicklung sowie die zugehörigen Konzepte, Methoden und Techniken lernen sowie die Fähigkeit erwerben, diese Konzepte und Methoden für den Entwurf einfacher betrieblicher Informationssysteme praktisch anzuwenden. Hierzu gehört insbesondere auch die Modellierung von Informationssystemen mit Hilfe von Diagrammen der Unified Modeling Language (UML). Die Kenntnisse werden im Rahmen einer praxisorientierten Fallstudie angewendet. Im Rahmen der vorlesungsbegleitenden Übung entwickeln die Studierenden in Gruppen unter Betreuung des Dozenten ein selbst gewähltes webbasiertes Anwendungssystem. Alle Kenntnisse und Fähigkeiten, die für die Erstellung des Anwendungssystems notwendig sind, werden in der Vorlesung/Übung vermittelt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik. HF Master of Education Informatik (Wirtschaftsinformatik).			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Hausarbeit und Referat.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Franz Rothlauf, JProf. Dr. Paul Kaufmann.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

subject to the approval of all bodies

Intelligent Information Systems				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3220	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Intelligent Information Systems (03.996.3220)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	In der Vorlesung "Intelligente Informationssysteme" beschäftigen wir uns mit Methoden der Künstlichen Intelligenz, welche in Informationssystemen eingesetzt werden können. Motivation für die Vorlesung ist, dass die Automation durch und in Informationssystemen in den nächsten Jahren noch einmal deutlich zunehmen wird. Voraussetzung für eine selbständige und automatisierte Abarbeitung von Aufgaben durch Informationssysteme sind Optimierungs-, Such- und Klassifikationsverfahren, welche automatisiert Daten verarbeiten und Entscheidungen vorbereiten oder treffen.			
	Im Rahmen der Vorlesung und integrierten Übung erwerben die Studierenden Wissen zu den Grundlagen von derartigen Systemen und wenden diese an kleineren praktischen Beispielen an. Relevante Bereiche hierbei sind die			
	<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung von Problemen, • unterschiedliche Arten von Suchverfahren, • Maschinelles Lernen und Künstliche Neuronale Netze, • unterschiedliche Arten von Optimierungsverfahren sowie die Grundlagen der Aussagenlogik. 			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Planungssysteme • Modellbildung • Exakte und heuristische Lösungsverfahren • Evolutionäre Algorithmen • Neuronale Netze • Logik • Agenten und Multiagentensysteme. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			

subject to the approval of all bodies

11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Peter Norvig / Stuart Russell, Künstliche Intelligenz, Ein moderner Ansatz. 2. Auflage, Pearson Studium.

subject to the approval of all bodies

Data Analytics				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3282	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Data Analytics (03.996.3282)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden erlernen mit Hilfe von Anwendungen in praktischen Szenarien Grundlagen im Bereich statistische Prognoseverfahren, Datamining Techniken, Business Intelligence, Business Analytics und Decision Support Systems, Umgang mit großen Datensätzen (Datenanalyse) und Keyword Advertising.			
4.	Inhalte			
	<p>Klassischerweise wird der Begriff Decision Support System (DSS) als computergestütztes Planungs- und Informationssystem definiert, welches die Entscheidungsvorbereitung auf den Führungsebenen vorbereitet bzw. unterstützt, jedoch die Entscheidung nicht selbst trifft. Vor dem Hintergrund der rasanten Entwicklung in der IT sowie der flächendeckenden Verbreitung des Internets scheint diese Definition vielfach überholt zu sein, da eine Vielzahl von Decision Support Systems heutzutage völlig autonom und oftmals in Echtzeit nicht ausschließlich strategische, sondern auch operative Entscheidungen treffen (z.B. Finanztransaktionen im Investmentbanking, Real Time Bidding im Online Marketing oder Airline Revenue Management Systeme).</p> <p>Das übergeordnete Ziel dieser Veranstaltung ist die Entwicklung eines (operativen) Decision Support Systems am Anwendungsfall des Suchmaschinenmarketings (oder Keyword Advertising). Die Vorlesung ist daher in zwei Hauptteile gegliedert. Nach einem einführenden Teil zu DSS und angrenzenden Themenbereichen wie Business Intelligence, Data Warehousing oder Data Mining, richtet der zweite Teil der Vorlesung den Fokus auf das Thema Suchmaschinenmarketing, (Keyword-) Auktionen und Bidmanagement.</p> <p>Das Ziel der begleitenden Übungen ist es in Gruppenarbeit ein DSS zu entwickeln, das für ein vorgegebenes Portfolio von Keywords die „optimale“ Bietstrategie bestimmt. Die entwickelten Systeme treten unter realistischen Bedingungen im Rahmen eines Keyword Advertising Simulation-Programms gegeneinander an und dem Gewinner wird ein Preis in Aussicht gestellt.</p> <p>Keywords:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decision-Making Process • Decision Support Systems and concepts • Data Mining, Predictive Analytics • Business Intelligence and Data Warehousing • Keyword Advertising and Bidmanagement • Stochastic Simulation • Game Theory: Generalized First/Second Price Auction 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<p>Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.</p>			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Grundlagenkenntnisse in Statistik/Stochastik und Operations Research sowie ein vorheriger Besuch der Veranstaltung EDV. Kenntnisse im Umgang mit der Programmiersprache R sind von Vorteil, werden aber im Rahmen der Übungen vermittelt.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			

subject to the approval of all bodies

8.	Leistungsüberprüfungen
	8.1. Aktive Teilnahme
	8.2. Studienleistung(en)
	Keine.
	8.3. Modulprüfung
	Hausarbeit und Referat.
9.	Stellenwert der Note in der Endnote
	6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots
	Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende
	Prof. Dr. Franz Rothlauf.
12.	Sonstige Informationen
	Unterrichtssprache: Deutsch.

subject to the approval of all bodies

Projektarbeit in Wirtschaftsinformatik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3265	180 h	1 Semester	2. oder 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Projektarbeit (03.996.3265) Projekt/Projektseminar (P)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende lernen selbständig an einer selbstgewählten Themenstellung zu arbeiten und praktisch relevante Ergebnisse zu erzielen.			
4.	Inhalte Werden in Absprache mit einer Betreuerin oder einem Betreuer am Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik festgelegt. Aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte unserer Lehrstuhl-Website.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Ausarbeitung in Form einer Hausarbeit.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Unregelmäßig im Sommer- oder Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

subject to the approval of all bodies

Computational Intelligence				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3310	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Computational Intelligence (03.996.32...)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden sollen die Prinzipien der „Computational Intelligence“ (CI) Methoden und deren Anwendung verstanden haben, in der Lage sein, selbstständig anwendungsnahe Simulations- und Optimierungsprobleme zu modellieren, zugehörige Zielmetriken festzulegen und diese Probleme mit den Methoden der CI zu lösen.			
4.	Inhalte Natürliche und insbesondere biologische Systeme werden im Forschungsgebiet der „Computational Intelligence“ (CI) zum Vorbild genommen, um algorithmische Lösungsstrategien für Optimierungsaufgaben zu entwickeln, die für konventionelle computergestützte Verfahren zu groß, zu komplex oder nicht vollständig definiert sind. Insbesondere im Kontext der immer intensiveren Digitalisierung und dem damit einhergehenden Anwachsen verfügbarer Daten- und Informationsquellen, werden naturinspirierte Optimierungsverfahren nicht nur für Entwurfsaufgaben aus Ingenieurwissenschaften, sondern auch zunehmend für Aufgaben aus Wirtschaftswissenschaften, wie der Betriebsausbauplanung, Prozessoptimierung, Marktanalyse und Logistik, essentiell. Die Vorlesung führt kurz in Modellierung technischer und betriebswirtschaftlicher Systeme ein, bevor Verfahren der CI, beispielsweise Genetische Algorithmen, Evolutionäre Strategien, Partikel-Schwarm Optimierer und Ameisenalgorithmen, vorgestellt werden. In den Übungen werden die erlernten Verfahren auf kleine und praxisrelevante Aufgaben angewandt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Mündliche Prüfung (30 min) oder Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Franz Rothlauf und JProf. Dr. Paul Kaufmann.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch.			

subject to the approval of all bodies

Einführung in die Programmierung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.079.555	180 h	1 Semester	2.oder 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Einführung in die Programmierung (08.079.010)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vermittlung der Fähigkeit zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
4.	Inhalte			
	Softwaresysteme werden im Allgemeinen heute nach objektorientierten Ansätzen entwickelt. Die Lehrveranstaltung führt in die Grundlagen der Entwicklung objektorientierter Systeme ein und erprobt diese am praktischen Beispiel. Variablen-Begriff, Kontrollstrukturen, Felder, Unterprogramme, Rekursion, Klassenkonzept; Algorithmen zum Suchen und Sortieren, etc.; Software-Entwicklungszyklus.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine. Nicht belegbar für Studierende mit B. Sc.-Abschluss im Bereich Informatik.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Winter- und Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Dr. Hans-Jürgen Schröder (Modulbeauftragter).			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Studierenden, die einen Schwerpunkt auf Module der Bereiche „Logistics and Management“ und „Information Systems“ setzen, wird die Teilnahme am Modul „Einführung in die Programmierung“ dringend empfohlen.			

subject to the approval of all bodies

Einführung in die Softwareentwicklung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.079.565	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Einführung in die Softwareentwicklung (08.079.015)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Ausgehend vom Einsatz objektorientierter Modellierungsmethoden zur Beschreibung von Softwaresystemen (hier UML) wird die Realisierung, die Dokumentation und der Test des Systems vermittelt. Die Realisierung erfolgt in einer objektorientierten Programmiersprache (hier Java) unter Verwendung relevanter Bibliotheken für Standardtypen (Collections) und graphischer Benutzungsschnittstellen (Swing). Der praktische Anteil der Veranstaltung wird durch Standard-Software- Entwicklungswerkzeuge (z.Zt. Eclipse, SVN, JavaDoc, JUnit) unterstützt.			
4.	Inhalte			
	Objektorientierung (Grundlagen der Objektorientierung, Vorgehen zur objektorientierten Softwareentwicklung); UML als Modellierungsmittel (Objektdiagramme, Klassendiagramme); Objektorientierte Implementierung; Testen (Testgrundlagen, Testfälle und Teststrategien, Testen mit JUnit); Ausnahmebehandlung; abstrakte Datenstrukturen (Java-Collections); GUI Entwicklung mit Swing.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Studierende, die bislang keine Kenntnisse in Programmierung haben, wird dringend empfohlen, vorher das Modul „Einführung in die Programmierung“ (M.08.079.555) zu besuchen.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Dr. Hans-Jürgen Schröder (Modulbeauftragter).			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

subject to the approval of all bodies

Software Engineering				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.079.570	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Software-Engineering / Software-Technik (08.079.020)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Software-Engineering ist die Teildisziplin der Informatik, welche sich mit der Entwicklung und Anwendung von Prinzipien, Methoden und Werkzeugen zur Erstellung, zum Betrieb und zur Wartung von großen Softwaresystemen befasst. Ziel der Veranstaltung ist es, entlang der zentralen Tätigkeiten zur Entwicklung von Softwaresystemen einen Überblick über diese Prinzipien, Methoden und Werkzeuge zu geben. Diese Veranstaltung soll die Teilnehmer in die Lage versetzen, die Vorgehensweisen und Hilfsmittel der Softwaretechnik in den verschiedenen Phasen der Software-Entwicklung und -Wartung einschätzen und anwenden zu können.			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Software-Entwicklungsprozess (Prozess und Aktivitäten, Prozessmodelle der Software-Entwicklung (incl. Unified Process, eXtreme Programming, V-Modell XT)) • Modellierung (Modelle, Modellbegriff, objektorientierte Modellierung, Unified Modeling Language) • Anforderung erheben (Anforderungen, Lastenheft und Anforderungsdefinition, Modellierungsmittel) • dynamische Modellierungsmittel (Aktivitätsdiagramme, Datenflussdiagramme, Statecharts (Statecharts)) • Entwurf von Softwaresystemen (Software Architektur, Software Spezifikation) • Implementierung von Softwaresystemen (Programmierrichtlinien, Entwurfs-Muster) • Qualitätssicherung • Projektplanung (Projektkalkulation erstellen) • Softwarewartung 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Dr. Hans-Jürgen Schröder (Modulbeauftragter).			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

3.3.3. General Management

Organizational Behavior				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4021	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Organizational Behavior (03.996.4021)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende sollen in der Veranstaltung grundlegende Bestimmungsgrößen des Verhaltens in Organisationen kennenlernen. Auf der Basis konzeptioneller und empirischer Befunde erarbeiten sie relevante Einflussfaktoren auf Individueller, Gruppen- und Organisationsebene und sollen verstehen, welche Wechselwirkungen zwischen diesen Ebenen bestehen. Die Teilnehmer lernen organisationales Verhalten als komplexes Phänomen kennen und sollen sich vor diesem Hintergrund kritisch mit der Frage auseinandersetzen, welche Ansatzpunkte Organisationen zur Beeinflussung des Verhaltens ihrer Mitarbeiter haben.			
	In Gruppenarbeit bearbeiten und präsentieren die Studierenden praxisnahe Fallstudien, durch die sie Vorlesungsinhalte vertiefen und reflektieren.			
4.	Inhalte			
	1. Individuumsebene (z.B. Persönlichkeit, Wahrnehmung, Motivation, Einstellung, Stress)			
	2. Gruppenebene (z.B. Kommunikation, Entscheidungsprozesse, Führung, Macht und Mikropolitik)			
	3. Organisationsebene (z.B. Organisationsstrukturen und -kulturen)			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min, 60%) und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation (40%).			
	Die Fallstudie und die Klausur müssen im gleichen Semester bestanden werden.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Jana Oehmichen.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			
	Empfohlene Literatur:			
	Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2012). Organizational Behavior, 15. Aufl., Prentice Hall			

3.3.4. Marketing

International Market-Oriented Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4110	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	International Market-Oriented Management (03.996.4110)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende wenden die vorhandenen Grundlagen-Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich des Internationalen Managements und Marketings an und vertiefen diese anhand aktueller Fragestellungen und Beispiele aus dem internationalen Marketing. Sie entwickeln daraus ein tiefgehendes Verständnis für die internationale Unternehmenstätigkeit vor dem Hintergrund des verstärkt globalen Wettbewerbs.			
4.	Inhalte			
	Diese Veranstaltung zielt darauf ab, das Zusammenwirken des absatzwirtschaftlichen Instrumentariums zu verdeutlichen. Darüber hinaus soll der Bezug zum strategischen Management diskutiert werden. Hierbei geht es vor allem darum, den Studierenden einen Überblick über die marktorientierte Steuerung eines Unternehmens zu vermitteln. Basierend auf ausgewählten Ansätzen zu aktuellen Themen sollen praxisnahe Fragestellungen zum sehr breiten Themenspektrum der marktorientierten Unternehmenssteuerung beantwortet werden. Die Veranstaltung ist sehr anwendungsnah gestaltet. Daher werden Konzepte und Instrumente nicht nur theoretisch dargestellt; vielmehr erhalten die Teilnehmer präsenste Beispiele aus der Wirtschaft. Die Veranstaltung beginnt mit einem einführenden Überblick über Grundlagen des strategischen Managements. Des Weiteren werden Methoden und Instrumente des strategischen Managements auf Geschäftsfeldebene und im Anschluss auf Unternehmensebene thematisiert.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Frank Huber.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

subject to the approval of all bodies

Market Research				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4140	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Market Research (03.996.4140)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden lernen quantitative Analysemethoden der Marktforschung und ihre praxisrelevante Anwendung kennen. Sie werden damit dazu befähigt, deren Eignung für spezifische Fragestellungen aus Wissenschaft und Praxis zu beurteilen. Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis über den Einsatzbereich, den Ablauf und die Anwendung der ausgewählten Analysemethoden.			
4.	Inhalte			
	Market Research – Quantitative Methoden:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Faktorenanalyse • Clusteranalyse • Regressionsanalyse • Varianzanalyse • Conjoint-Analyse 			
	Die Marktforschung bildet die Grundlage für die Gestaltung der marketingpolitischen Aktivitäten. Hierbei geht es vor allem darum, die Gegebenheiten im Absatzmarkt zu erfassen und Hypothesen über den Wirkungszusammenhang zwischen den absatzwirtschaftlichen Aktivitäten und dem Nachfrageverhalten zu überprüfen. In diesem Kurs sollen die quantitativen Analysemethoden der Marktforschung genauer untersucht werden. Im ersten Teil der Vorlesung werden die Verfahren der Clusteranalyse und Faktorenanalyse erläutert, welche zu den Interdependenzanalysen gehören. Der zweite Teil behandelt Formen der Dependenzanalyse, wobei neben der Regressionsanalyse auch die für das Seminar am Lehrstuhl für Marketing I relevanten multivariaten Methoden der Varianz- und Conjointanalyse behandelt werden.			
	In der Übung sollen aufbauend auf der Vorlesung praxisrelevante Themen das Verständnis für die grundlegenden Bereiche vertiefen. Ziel der Übung ist es hierbei, ein Lösungskonzept zu einer vorgegebenen Aufgabenstellung zu erstellen.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			

subject to the approval of all bodies

10.	Häufigkeit des Angebots
	Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende
	Prof. Dr. Frank Huber.
12.	Sonstige Informationen
	Unterrichtssprache: Deutsch.
	Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.

subject to the approval of all bodies

Marketing Instruments				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Marketing Instruments (03.996.4120)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden erwerben Kenntnisse in der Konzeption und dem Rollout von Produktwelten. In diesem Zusammenhang wird den Teilnehmern der Veranstaltung ein tiefgreifendes Verständnis für das Produktmanagement vermittelt. Dabei geht es auch um die Entwicklung einer unternehmerischen Grundhaltung, die sich bei allen Entscheidungen konsequent an den Erfordernissen des Marktes orientiert.			
	Für ein erfolgreiches Produktmanagement gilt es, beginnend mit der strategischen Analyse die Rahmenbedingungen und die Entwicklungen an den Märkten zu verstehen. Auf dieser Basis werden schlussendlich Entscheidungen bezüglich der Produktgestaltung und -positionierung getroffen. Der Aufbau einer ergänzenden Markenwelt dient schließlich zur Vervollständigung der Gestaltung einer marktgerechten Leistung. Die so konzipierte Leistung an den Markt zu bringen, ist schließlich die Aufgabe im Rahmen des Rollouts. Die Veranstaltung Marketing Instruments thematisiert in diesem Kontext relevante Fragestellungen rund um das Thema Bepreisung von Produkten sowie deren Kommunikation. Darüber hinaus werden Grundüberlegungen zum Vertrieb der konzipierten Produkte angestellt. Schlussendlich kommt dem Produktmanager die Aufgabe der Kontrolle von Marketing-Aktivitäten zu. Diesen Aspekt greift die Veranstaltung abschließend auf.			
	Durch die präsentierten Inhalte sowie die ergänzende Besprechung von Fallstudien und Übungen wird den Teilnehmern der Veranstaltung ein tiefgreifendes Verständnis für die Konzeption und die Möglichkeiten der Vermarktung von Produktwelten vermittelt. Basierend auf diesen Erkenntnissen sollen die Studierenden in der Lage sein, durch Rückgriff auf ein breites Repertoire an möglichen Gestaltungsoptionen, Management-Entscheidungen in einer komplexen und unsicheren Marketingumwelt vorzubereiten und zu treffen. Im Ergebnis sollten letztlich Lösungskonzepte im Rahmen des Produktmanagements entwickelt werden können, die den Anspruch haben, sich am Markt zu bewähren.			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Analyse als Grundlage der Planung von Produktwelten • Konzeption von Produktwelten (v.a. Entscheidungen zur Produktgestaltung und Markenbildung) • Rollout von Produktwelten (v.a. Entscheidungen zur Bepreisung, Kommunikation und Vertrieb) • Kontrolle der Marketing-Aktivitäten 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min)			

subject to the approval of all bodies

9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.

subject to the approval of all bodies

Marketing Intelligence				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Marketing Intelligence (03.996.4180)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Studierende entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Relevanz und Anwendung eines kontinuierlichen und analytischen Wissensmanagements unter Berücksichtigung von Marktinformationen (vor allem Kundeninformationen). Sie sind nach der Vorlesung in der Lage, Marktforschungsprojekte zur Gewinnung von Kundenwissen eigenständig zu konzeptionieren und zu planen sowie in diesem Zusammenhang den adäquaten Methodenmix zu finden. Studierende erlernen den Zusammenhang zwischen den generierten Informationen und deren Einsatz für die Steuerung von Marktaktivitäten. Besonderes Interesse gilt dabei der Nutzung von kundenbezogenem Wissen für die Gestaltung von Kundenbeziehungen.			
4.	Inhalte Die Vorlesung Marketing Intelligence vermittelt grundlegende Prozesse und Konzepte zur Generierung von (angewandtem) Marketingwissen aus relevanten Marketinginformationen. Dabei liegt der Schwerpunkt zunächst auf Erhebungsverfahren im Rahmen der Primär- und Sekundärmarktforschung sowie auf methodischen Grundlagen zur Generierung von adäquaten Marketingdaten. Hierbei gilt es vor allem, die jeweiligen Vor- und Nachteile der vorgestellten Methoden zu beleuchten. Im zweiten Teil der Vorlesung werden Verfahren zur Generierung von Marketingwissen verdeutlicht, wie z. B. Data-Mining und verschiedene Verfahren der Marktprognose. Die Vorlesung unterscheidet zwei Anwendungsbereiche von Marketingwissen: Zum einen die Verwendung als Entscheidungsgrundlage für das Management und zum anderen die Bedeutung für den Aufbau, die Pflege und die Sicherung von Kundenbeziehungen. Die Inhalte werden im Rahmen der Übung in Form von Fallstudien bzw. Reading Lectures vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber.			

subject to the approval of all bodies

12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.
-----	--

subject to the approval of all bodies

Marketing in China and Japan				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4150	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Marketing in China and Japan (03.996.4150)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung und Erweiterung der Grundlagen-Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich des Internationalen Managements und Marketings. Die Studierenden sind in der Lage aktuelle wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Entwicklungen insbesondere in Asien-Pazifik (Schwerpunkt China und Japan) zu analysieren und im Kontext der Entwicklung von Marketing-Strategien zielentsprechend zu beurteilen. Die Bewertungs- und Entscheidungs- und Umsetzungskompetenz zur Entwicklung von Markteintritts- und Marktdurchdringungsstrategien in einem dynamischen und komplexen Umfeld wird entscheidend verbessert. Nach Absolvieren des Moduls wissen die Studierenden wie Unternehmen ihre Marketing- und Innovationsstrategien unter Bedingungen des globalen Wettbewerbs zur Steigerung des Unternehmenserfolgs entwickeln und einsetzen. Das Verständnis für andere Unternehmens- und Entscheidungskulturen wird nachhaltig erweitert. Die Kompetenz der Studierenden eigene Strategien im internationalen Umfeld zu generieren wird erhöht. Methoden und Instrumente des strategischen Managements werden erlernt.			
4.	Inhalte			
	Entwicklung Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft, Technologie in Japan und China Marktentwicklung, Managementhandeln und Managementstrategien, Markteintritt und Marktdurchdringung, Akteure in der Region, Teilung, Organisation, HR, Markttrends und Fallstudien europäischer, US-amerikanischer und asiatischer Unternehmen.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Besuch des Moduls „Marketing Instruments“ (M.03.996.4120) empfohlen.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Frank Huber, Prof. Dr. René Haak.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.			

3.3.5. Cross-Channel Management and Social Media

Decision-Making and Consumer Psychology				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4300	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Decision-Making and Consumer Psychology (03.996.4300)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Understand problems and choice decisions in retail environments Learn to know different decision-making styles Receive insights into managerial instruments to guide decisions in retailing Get an overview of typical choice biases and irrational consumer behavior in retailing Discuss implications of decision-making biases for public policy Develop capabilities to improve own decision-making for problems under uncertainty			
4.	Inhalte Individual decisions by managers and consumers shape the retail environment, but also the daily living in general. This course provides insights into decision-making processes from both a psychological and managerial point-of-view. Specifically, people use different decision-making styles to solve problems that they encounter. The lecture will give insights into the outcomes of different decision-making styles for different types of problems and how coordinated decision-making processes can be optimized under uncertainty. Moreover, decision-making will be analyzed at different levels of the retail environment. On the managerial level, managers are required to constantly make decisions with regards to collaboration with suppliers and the coordination of the demand side. This course will give an overview of different instruments that can support decision-making in companies. Furthermore, consumers have to make multiple decisions during their information search, purchase and consumption. Students will learn to know how consumer decisions deviate from optimal choices due to irrational decision-making. Finally, an ongoing debate in public policy discusses whether and how consumers should be nudged towards making more sustainable choices. Students will participate in this discussion by exploring how regulatory interventions influence consumers' choice outcomes. In sum, this course will give insights into decisions and choice biases regarding 1) general psychological mechanisms, 2) outcomes at the managerial level, 3) consumer outcomes, and 4) public policy interventions. The overall aim of this course is to highlight the role of conscious and unconscious information processing, and how people can make better decisions under uncertainty with coordinated decision-making processes. The course is useful to guide future managers in their daily problem-solving in companies.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			

subject to the approval of all bodies

10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Emrich.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch.

subject to the approval of all bodies

The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends and Social Media				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4310	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends and Social Media (03.996.4310)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<ul style="list-style-type: none"> Learn to know new perspectives on cultural and consumption-related trends Understand the conditions under which cultural trends and consumer trends emerge (and fade) Receive insights into the psychological mechanisms of consumer "dreams" Discuss creative experiences and the developments of trends with actors from popular culture Develop capabilities to integrate creative thinking with systematic research and analysis. 			
4.	Inhalte			
	<p>"Following one's own dream" is a defining attribute of Western cultures that represents a highly individualistic orientation. "Dreams" exemplify very strong consumer aspirations that typically reach their peak moments during early adolescence, but are still influential for consumption in later life stages. Beyond the individual effects, these needs and aspirations can accumulate into whole waves of consumer demands (i.e., trends) and subsequently shape culture and consumption for decades. But to what extent do we self-determine our dreams and how strongly are dreams influenced by the societal trends seeded through media, and more recently, through social media?</p> <p>Anecdotal evidence suggests that the pioneers of Western cultures as well as the most successful artists of our time transferred projected self-concepts from "dreams" into trends such as "Sturm und Drang" (Johann Wolfgang von Goethe) or "Grunge" (Kurt Donald Cobain). Also many consumer industries center around the creation and communication of "dreams", relating to products and services. Advertising commonly uses the significance of trends in popular cultures in the use of brand associations, the collaboration with popular actors, and the adoption of cultural aesthetics and meanings. Conversely, music from TV commercials reaches top positions in billboard charts (e.g., Coke), modern consumption becomes the subject of art (e.g., Andy Warhol), and sometimes even whole film plots happen to be centered around product placements (e.g., Cast Away). Brand advertising is therefore one prominent – but not the only – avenue in which consumer research meets trends in popular culture.</p> <p>As these trends seem to be strongly linked with mechanisms in consumer behavior, the observed links may provide new perspectives and innovative insights into trend development as well as open up new possibilities for brand positioning. However, one of many questions both for artists and brands is for example to what extent they should rely on their unique resources (talent) and to what extent they should align themselves to current trends in the marketplace.</p> <p>This course is designed to assess the "fabrics of dreams", that is, the ideological material that creates needs and aspirations and accumulates into trends. Students will analyze conditions under which trends in popular cultures emerge and learn to know psychological mechanisms from consumer research. The course will feature discussions with artists and industry representatives to receive insights into the process of cultural material production and discuss these insights based on empirical findings from consumer research. The course will also provide an outlook on future uses of online social media for trend origination and spreading and its impact on individual consumers and cultural developments.</p> <p>This course is relevant for students interested in arts, media, marketing, psychology, and sociology.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<p>Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Psychologie.</p>			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			

subject to the approval of all bodies

7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min, 70%) und Hausarbeit (30%) in Form einer Interaktiven Gruppenarbeit mit sozialen Medien, in der Themeninhalte des Kurses durch Studierende selbständig reflektiert und in den sozialen Medienkontext (Blogs) gebracht werden.
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Emrich.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch. Empfohlene Literatur: Excerpts from books and scientific articles which will be announced for each chapter of the lecture.

subject to the approval of all bodies

Cross Channel Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4320	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Cross Channel Management and Personalization (03.996.4320)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Students			
	<ul style="list-style-type: none"> learn to know managerial concepts of cross-channel management understand consumer behavior in the interaction between physical and digital environments apply experimental methods for field experiments in companies discuss developments in technologies and artificial intelligence 			
4.	Inhalte			
	<p>The coordination of different communication and distribution channels has become one of the most important challenges in management. Companies increasingly invest into building up new departments that interlink interdisciplinary managerial functions such as marketing, sales, strategy, and information technologies. The change process in companies is known as "multi-channel", "cross-channel", or "omni-channel" management and denotes a) the optimization of the overall channel performance by accounting for potential channel conflicts, b) the seamless channel coordination of retail mix instruments for customer acquisition, retention, and development, and c) the strategic and operational integration of marketing-, sales-, service-, and logistic activities in the physical and digital retail environment. The course will prepare students for managerial positions in this growing field.</p> <p>The course covers cross-channel management topics such as strategy & positioning, segmentation & targeting, experience management, retail mix integration, personalization, behavioral mechanisms, social response, smart applications, and connectivity. The first part of the course takes the managerial perspective on measuring and managing customer equity as the central driver for performance optimization and disentangles potential conflicts in steering customers across channels successfully. Students will learn how to manage relationships with customers by 1) understanding and designing customer journey experiences, 2) integrating and analyzing data from various channel sources, and 3) personalizing digital environments according to individual customer attributes. In the evolving new data-rich retail environment, managers are increasingly challenged to use empirical insights which requires high methodological competences. In this course, students will learn to know and apply experimental research methods to conduct field experiments in companies. The second part of the course will investigate how consumers perceive the use of different channels and how their behavior is influenced by incentives, appeals, and subtle cues. As consumers increasingly spend their time online, their interaction with the digital environment is designed to include a social response – a human touch that makes consumers build up relationships with the company, even if the interaction is only digital. The course outlines future developments in smart applications, artificial intelligence and their implications for retailing. Finally, the course integrates concepts to use social networks in which consumers increasingly gain influence through social media.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<p>Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Psychologie.</p>			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			

subject to the approval of all bodies

8.	<p>Leistungsüberprüfungen</p> <p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min, 70%) und Hausarbeit in Form eines Experimental-Design (30%).</p>
9.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote</p> <p>6 von 120 Leistungspunkten.</p>
10.	<p>Häufigkeit des Angebots</p> <p>Jährlich im Wintersemester.</p>
11.	<p>Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Oliver Emrich.</p>
12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Englisch. Empfohlene Literatur: Excerpts from books and scientific articles which will be announced for each chapter of the lecture.</p>

3.3.6. Management and Digital Transformation

Management in der digitalen Transformation				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4410	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Management in der Digitalen Transformation (03.996.4410)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden entwickeln Gestaltungskompetenzen für das Management in der digitalen Transformation. Durch die Veranstaltung werden die Studierenden befähigt, die Implikationen der digitalen Transformation für das Management auf unterschiedlichen Organisationsebenen (z.B. Unternehmensebene, Individuumsebene, Technologie) zu analysieren und Ansatzpunkte für das unternehmerische Handeln abzuleiten.			
4.	Inhalte Überblick und aktueller Stand der digitalen Transformation; Technologische Grundlagen und Trends; Wettbewerb in der digitalen Ökonomie; Strategieentwicklung im Kontext der Digitalisierung; Digitale Geschäftsmodelle; Management digitaler Innovation; Auswirkungen auf die Organisationsgestaltung; Auswirkungen auf Führung und Personalmanagement; Digitaler Wandel und Veränderungsmanagement; Digitale Arbeitsgestaltung; Datenbasierte Unternehmensentscheidungen; Implikationen für Wirtschaftspolitik und Regulierung			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min, 60%) und Referat in Form einer Fallstudie (40%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andranik Tumasjan.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch.			

Projektseminar Management und Digitale Transformation				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4485	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Projektseminar Management und Digitale Transformation (03.996.4485) Seminar (Pfl)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Im Projektseminar erwerben die Studierenden praktische Kompetenzen in der Konzeption, Planung und Durchführung eines praktischen Projekts bzw. angewandten wissenschaftlichen Projekts im Bereich Management und Digitale Transformation. Sie sind in der Lage auf Basis aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse konkrete praktische oder wissenschaftliche Problemstellungen in Projektteams zu bearbeiten.			
4.	Inhalte Aktuelle Problemstellungen im Bereich Management und Digitale Transformation in Kooperation mit Unternehmen und/oder angewandte Forschungsprojekte des Lehrstuhls (je nach Verfügbarkeit) in den Themenfeldern Digital Strategy, Digital Business Models, Digital Entrepreneurship, Digital Innovation, New Work, Blockchain-Technologie bzw. Distributed Ledger Technology.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Präsentation (40%) und Projektbericht (60%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Winter- und Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andranik Tumasjan.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch.			

3.4. Free Part Modules from Mathematics (only in German)

Lineare Algebra und Geometrie I				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.105.1101	360 h	1 Semester	2. Semester	12 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Lineare Algebra und Geometrie I (08.105.10010)			
	a) Vorlesung (Pfl)	4 SWS/60 h	180 h	8 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/30 h	99 h	4 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die Grundbegriffe der Linearen Algebra und der Analysis einer Veränderlichen als • Fundament für die weiteren fachwissenschaftlichen Studien; sie erkennen die Zusammenhänge zwischen • den Gebieten der Linearen Algebra und der Analysis; durch die Übungen erarbeiten sie sich einen • sicheren, präzisen und selbständigen Umgang mit den in den Vorlesungen behandelten Begriffen, • Aussagen und Methoden; • sind im analytischen Denken geschult; sie sind in der Lage, abstrakte Strukturen zu erkennen und • mathematische Probleme phantasievoll zu bearbeiten; • sind in der Lage, elementare mathematische Sachverhalte zu vermitteln; ihre Team- und • Kommunikationsfähigkeit wird durch Übungen geschult. 			
4.	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Mengenlehre, Aussagenlogik; • Lineare Gleichungssysteme, Gaußsches Eliminationsverfahren, Matrizenkalkül; • Standard-Skalarprodukt, Abstand, Winkel, Drehungen, Spiegelungen, Vektorprodukt in $\mathbf{R}^2, \mathbf{R}^3$; • Vektorräume, Basen, Lineare Abbildungen, Basiswechsel, orthogonale Abbildungen; • Determinanten, Cramersche Regel, Volumenformel. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen. 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (20-30 Minuten).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 12 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester.			

subject to the approval of all bodies

11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende
	Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter ist die oder der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozentinnen und Dozenten der Mathematik.
12.	Sonstige Informationen
	Unterrichtssprache: Deutsch.

subject to the approval of all bodies

Analysis I				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.105.1111	360 h	1 Semester	2. Semester	12 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Analysis I (08.105.10011)			
	a) Vorlesung (Pfl)	4 SWS/60 h	180 h	8 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/30 h	99 h	4 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden			
	<ul style="list-style-type: none"> beherrschen die Grundbegriffe der Linearen Algebra und der Analysis einer Veränderlichen als Fundament für die weiteren fachwissenschaftlichen Studien; sie erkennen die Zusammenhänge zwischen den Gebieten der Linearen Algebra und der Analysis; durch die Übungen erarbeiten sie sich einen sicheren, präzisen und selbständigen Umgang mit den in den Vorlesungen behandelten Begriffen, Aussagen und Methoden; sind im analytischen Denken geschult; sie sind in der Lage, abstrakte Strukturen zu erkennen und mathematische Probleme phantasievoll zu bearbeiten; sind in der Lage, elementare mathematische Sachverhalte zu vermitteln; ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit wird durch Übungen geschult. 			
4.	Inhalte			
	Zahlaufbau, Reelle Zahlen als vollständig angeordnete Körper, Überabzählbarkeit von \mathbb{R} , Komplexe Zahlen, Konvergenz von Reihen und Folgen, elementare Funktionen (\sin , \cos , \log , \exp , ...), Stetigkeit, Differenzierbarkeit, Riemann-Integral, Integrationsmethoden, Taylorformel und Taylorreihe, Konvergenzbegriff für Folgen und Reihen oder Funktionen, Potenzreihen, Volumen von Rotationskörpern, Guldinsche Regel.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (20-30 Minuten).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	12 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jedes Semester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter ist die oder der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozentinnen und Dozenten der Mathematik.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

subject to the approval of all bodies

Einführung in die Stochastik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.105.1120	360 h	1 Semester	3. Semester	12 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Einführung in die Stochastik			
	a) Vorlesung (Pfl)	4 SWS/60 h	180 h	8 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/30 h	99 h	4 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Theoretische und praktische Kompetenz im Umgang mit den Grundlagen der Stochastik. Ziel ist die Fähigkeit, die grundlegenden maßtheoriefreien wahrscheinlichkeitstheoretischen und statistischen Begriffe und Konzepte sicher zu verwenden und zur Modellierung sowie Lösung konkreter Probleme einsetzen zu können.			
4.	Inhalte Grundlegende Begriffe der Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik: Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, Zufallsvariablen, Unabhängigkeit, einfache Grenzwertsätze, Markovketten, statistische Tests, Schätzer, Konfidenzintervalle.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Examination Performance in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20 Min.).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 12 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

subject to the approval of all bodies

Grundlagen der numerischen Mathematik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.105.1130	360 h	1 Semester	2. Semester	12 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Grundlagen der Numerik (08.105.070)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/60 h	180 h	8 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/30 h	99 h	4 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Grundverständnis zentraler Problemstellungen und Lösungstechniken der Numerischen Mathematik. Dies beinhaltet die Fähigkeit, die Kondition einer Problemstellung und die Stabilität eines Verfahrens zu beurteilen. Verständnis für Modellierung mit numerischen Methoden. Weitergehende Erfahrungen mit der Entwicklung und Analyse numerischer Algorithmen zur Behandlung diskreter Gleichungssysteme und der Approximation von Funktionen.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden vorwiegend numerische Verfahren zur Lösung linearer und nichtlinearer algebraischer Gleichungssysteme, sowie Verfahren zur Integration und zur Interpolation bzw. Approximation vorgegebener Funktionen und einige Modellierungsbeispiele.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20-30 Min.).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	12 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Modulbeauftragter ist der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozenten der Mathematik.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

3.5. Free Part Modules from Psychology (only in German)

Allgemeine Psychologie				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.02.132.030	180 h	2 Semester	2. und 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Allgemeine Psychologie I: Wahrnehmung und Psychophysik (02.132.1180) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
	Allgemeine Psychologie II: Grundlagen der Kognitionspsychologie (02.132.1190) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Erwerb von Grundlagen dieser Teilgebiete der Allgemeinen Psychologie (Theorien und empirische Befunde), d. h. einen historischen Rückgriff auf Schulen, die bis heute wirken, wie Gestalttheorie, Behaviorismus, kognitive Wende u. a.; des Weiteren einen Überblick über die klassischen Experimente der Allgemeinen Psychologie ebenso wie über neueste Befunde sowie einen Überblick über die in den jeweiligen Forschungsgebieten verwendeten Methoden; in den Semestern wird das überblicksartige Fundament durch spezifische Vertiefungen in ausgewählten Teilgebieten ergänzt.			
4.	Inhalte Psychologische Grundlagen der Gebiete Wahrnehmung, Gedächtnis, Aufmerksamkeit, Denken, Problemlösen, Entscheiden, Urteilen, Sprache, u. a. sowie Einführung in psychophysische Methoden.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (90 Minuten).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Regelmäßig im Sommersemester (Grundlagen der Kognitionspsychologie) und Wintersemester (Wahrnehmung und Psychophysik).			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Heiko Hecht.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

subject to the approval of all bodies

Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINE)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.02.132.050	180 h	2 Semester	2. und 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik I (02.132. 1315) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
	Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik II (02.132. 1318) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Kenntnis der Fragestellungen, Theorien, Methodik und Ergebnisse der Differentiellen Psychologie und Persönlichkeitsforschung.			
4.	Inhalte Fragestellungen, Aufgaben und Ziele der Differentiellen Psychologie und Persönlichkeitsforschung; Differentielle Forschungsstrategien; Paradigmen und Theorien der Persönlichkeit; Spezielle Persönlichkeitskonstrukte (Fähigkeitsmerkmale, emotionale und motivationale Merkmale); Bedingungen interindividueller Unterschiede.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (90 Minuten).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Regelmäßig im Sommersemester (Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik II) und Wintersemester (Persönlichkeitspsychologie und Diagnostik I).			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Boris Egloff.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

3.6. Free Part Module from Political Science (only in English)

Elective Module International Policy				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.02.A35.580	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Elective Module International Policy			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size			
	Max. 10 Students (selected randomly).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	Amongst all regional integration projects, the European integration process is the one which impinges most deeply on the competences of the nation-state. Knowledge of its historical foundations, its theoretical underpinnings and the content of major EC/EU policies are a precondition for understanding and explaining European (Union) policy-making.			
4.	Content			
	The course seeks to give comprehensive insights into the history, theory and policies of European integration. The first part of the course will introduce into the overall subject matter and look at some historical roots and foundations of the European integration project. This will be followed by discussing the most important theoretical approaches towards (European) integration and will also form the basis for the analysis of (some of the) subsequent topics. The third and main part of the course will focus on the content as well as the scope and level of integration of major EU/EC policies (including the single market, monetary union, agricultural policy, social policy, regional policy, environmental policy, justice and home affairs, and EU external policy). This part also aims at applying the insights of section one, and especially section two, to specific policy areas and seeks to illustrate the knowledge gained by way of (concrete) examples.			
5.	Applicability of the Module			
	As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Winter Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Arne Niemann (module manager and instructor).			
12.	Further Information			
	Language: English.			
	Changeable instructor and content of the lecture every semester.			

3.7. Free Part Economic Tutorial Module

Elective Module: Tutor activity (Tätigkeit als Tutorin oder Tutor)				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxx	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	NON			
	a)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b))	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Giving weekly practical exercises, answering the corresponding questions of the students.			
4.	Content Either giving two tutorials every week (a total of 4 SWS), or just one tutorial, weekly, and helping with correcting exams.			
5.	Applicability of the Module As elective module in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites Having good skills in the corresponding course. Application procedure will be managed by the Chairs.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Demonstration lesson by the tutor in front of examiners authorized to evaluate the lesson.			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers NA			
12.	Further Information Language: English, German Recommended Literature: dependent on the tutorial taught.			